



CENTRO UNIVERSITARIO EUROPEO
PER I BENI CULTURALI



placetelling®



UNIVERSITÀ
DEL SALENTO

L'Università dei due mari

PROGETTO
FORMATIVO
RIVOLTO AGLI
OPERATORI DEL
SETTORE RICETTIVO
CHE GESTISCONO
DIMORE STORICHE

VALORIZZARE
LA BELLEZZA
ATTRAVERSO
IL PLACETELLING®

In collaborazione con

ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane

Sponsor



LA SCUOLA DI PLACETELLING®

La Scuola di Placetelling nasce nel 2016 con l'obiettivo di formare professionalità in grado di fare della narrazione uno strumento di promozione territoriale, finalizzandola non solo ad accrescere l'attrattività dei luoghi, ma anche e soprattutto ad accrescere nelle comunità locali il senso di appartenenza, la consapevolezza del proprio patrimonio culturale e naturalistico ereditato dalle passate generazioni, affinché possano contribuire attivamente alla sua valorizzazione, facendosene promotori.



Da anni la Scuola sviluppa un'intensa attività formativa e consulenziale a beneficio di organizzazioni pubbliche e private, operando sia in ambito nazionale che internazionale. Recentemente ha realizzato un progetto narrativo per l'Associazione dei Borghi Più Belli d'Italia e mira ad espandere ulteriormente la sua presenza in Italia e all'estero

LOCATION: DOVE SI TIENE IL CORSO

Target

Il Corso si terrà a Martina Franca nella splendida cornice della Masseria Chiancone Torricella in cui saranno alloggiati tutti i partecipanti.

Il soggiorno dei partecipanti è integralmente a carico dello sponsor



<https://maps.app.goo.gl/YikwMXxjztfmyNm6>

LINK

A CHI SI INDIRIZZA IL CORSO

L'esperienza formativa è costruita per soddisfare le esigenze di chi gestisce con finalità turistiche immobili di interesse storico. Gestori e/o proprietari che siano interessati alla valorizzazione della propria struttura ricettiva e ad accrescerne l'attrattività attraverso la costruzione di una narrazione efficace. Una narrazione creativa, in grado di descrivere l'unicità della struttura ricettiva e dei servizi che questa è in grado di proporre ai propri ospiti, i valori che ne ispirano la gestione, unitamente ai valori attrattivi del contesto territoriale e della cornice paesaggistica in cui la struttura si inserisce.



COME SI ARTICOLA IL PERCORSO FORMATIVO



Il percorso formativo, della durata di 3 giorni (19 h), prevede moduli teorici ed applicativi.

I moduli teorici sono diretti ad illustrare principi e tecniche narrative in grado di accrescere l'attrattività turistica dell'oggetto della narrazione e di costruire empatia. I moduli applicativi sono invece diretti a tradurre quanto appreso nei moduli teorici in uno specifico format narrativo. Il caso di studio potrà riguardare una risorsa culturale precedentemente individuata o lo stesso immobile che il corsista gestisce o intende prendere in gestione, dando così all'intero percorso formativo una concreta finalizzazione pratica. A conclusione del percorso ogni partecipante presenterà il proprio project work.

Il corso, in ragione delle caratteristiche proprie della narrazione, vedrà alternarsi docenti con profili professionali diversi, attingendo alle seguenti categorie:

- docenti universitari,
- giornalisti,
- esperti di comunicazione
- social media manager,
- documentaristi e/o videomaker

Durante le ore laboratoriali i docenti saranno assistiti da un tutor per assicurare un adeguato supporto ai partecipanti.



CORSO RESIDENZIALE (3 GG)

Venerdì pomeriggio (4 h) – Moduli teorici

Sabato mattina (4 h) – Moduli teorici

Sabato pomeriggio (4 h) – Moduli laboratoriali

Domenica mattina (3 h) – Presentazioni

Il Corso è totalmente gratuito per i soci dell'Associazione Dimore Storiche Italiane. Vitto e alloggio - dalla cena del venerdì alla colazione della domenica mattina - sono a carico dello sponsor.

