



**Innovazione, digitalizzazione e AI,
il futuro della valorizzazione del patrimonio culturale**

un convegno che analizza tecnologia avanzata e narrazioni autentiche per creare un'accoglienza che soddisfi le aspettative moderne, rendendo ogni visita a un bene storico un evento coinvolgente e straordinario; l'iniziativa è organizzata da Adsi-Associazione Dimore Storiche Italiane con il Castello di Thiene e il Patrocinio di Irvv – Istituto Regionale Ville Venete e il Consiglio Regionale del Veneto.

Appuntamento
giovedì 24 ottobre 2024
presso il
Consiglio Regionale del Veneto
Palazzo Ferro Fini
Venezia
dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Introduce

Giulio Gidoni, Presidente sez. Veneto Adsi-Associazione Dimore Storiche Italiane

Saluti istituzionali

Roberto Ciambetti, Presidente Consiglio Regionale del Veneto

Luciano Sandonà, presidente I Commissione Consiglio Regionale del Veneto

Amerigo Restucci, Presidente Irvv-Istituto Regionale Ville Venete

Aldo Rozzi Marin, Amministratore Delegato Veneto Edifici Monumentali

Apri i lavori

Cristiano Corazzari, assessore alla Cultura della Regione del Veneto

Intervengono

Paolo Giulini

Founding partner di Culture Edition, Board Member di UBI Fondazione CAB e co-founder di Musement

“Innovazione, qualità, partnership. Tre asset per un Turismo Culturale del futuro sostenibile”

Mafalda Ricca

Founder e CEO di ViziAR (Porto, Portogallo)

“Casi di studio di valorizzazione del patrimonio culturale attraverso le tecnologie immersive”

Alessandro Masserdotti

CTO di Dotdotdot (Milano, Italia)

“Strategie narrative ed exhibition design per valorizzare il patrimonio culturale intangibile”

Bernabo' Visconti di Modrone

Founder and AD Artshell (Milano, Italia)

“Archiviazione digitale e valorizzazione del patrimonio culturale: un approccio strategico”

Francesca di Thiene

comproprietaria e amministratrice Castello di Thiene

“Custodire una dimora storica: un moderno progetto di musealizzazione tra conservazione e innovazione”

Dario Peroni,

Founder Weble (Vicenza, Italia)

“Strategie Digitali Olistiche: SEO, Advertising e Influencer Marketing”

Conclusioni

prof. Malvina Borgherini

responsabile scientifico del MeLa Laboratorio Multimediale Università IUAV di Venezia

arch. Giacomo di Thiene,

Presidente Adsi - Associazione Dimore Storiche Italiane

L'evento è organizzato da Adsi – Associazione Dimore Storiche Italiane con Castello di Thiene e il patrocinio dell'IRVV – Istituto Regionale Ville Venete e Consiglio Regionale del Veneto.

Info: veneto@adsi.it

Riserva il tuo posto su Eventbrite

<https://bit.ly/4eMFKLY>