

LuBeC 2015

**CAPITALE CULTURALE
E CAPITALE UMANO**

**L'innovazione al servizio
della Cultura**



   www.lubec.it



XI edizione | 8-9 Ottobre 2015
LUCCA | Real Collegio

LuBeC è un evento di





LuBeC 2015 sarà **Capitale Culturale e Capitale Umano. L'innovazione al servizio della Cultura**. Quattro le aree tematiche di questa XI edizione: **Istituzioni e Vision, Sviluppo e Business, Entertainment e Audience**

Development, Energia e Mobilità. I focus saranno sviluppati attraverso sessioni parallele, workshop, dibattiti, attività B2B e la contestuale **LuBeC Digital Technology** - rassegna espositiva delle soluzioni ICT applicate alla valorizzazione dei beni culturali e al marketing territoriale, fornendo agli oltre 2000 partecipanti una visione multidisciplinare sulle opportunità di crescita della **filiera beni culturali - tecnologia - turismo**.

Consapevole dell'importanza della trasversalità e della integrazione delle competenze in un mondo che cambia velocemente, LuBeC - per la sua undicesima edizione - ha consolidato una griglia tematica che pone la filiera beni culturali - tecnologie - turismo in stretta connessione con le politiche di sviluppo proprie dell'ICT, della **Green Economy** e del **Made in Italy**, facendo leva anche sulle nuove opportunità dell'**Europa 2020**.

La gestione del patrimonio, sarà il fil rouge di questo 2015, in stretta connessione con il rapporto pubblico-privato. Da un lato l'innovazione dei processi amministrativi e organizzativi che stanno inducendo importanti trasformazioni nel governo del "sistema culturale" e dall'altro l'innovazione nei prodotti - per il **riuso**, la **comunicazione**, l'**accessibilità** - promossa attraverso l'incontro tra i soggetti della filiera.

APERTURA LAVORI - GIOVEDÌ 8 MATTINO

ore 09.00 SPAZIO ALLE IDEE!

Apertura della rassegna espositiva **LuBeC Digital Technology**, dedicata alla promozione dei progetti e dei servizi della filiera beni culturali - tecnologia - turismo in cui PA, privato e non profit si incontrano per crescere!

ore 09.30 CREATHON®... TAGLIO DEL NASTRO!

In collaborazione con MiBACT, Polo Tecnologico Lucchese e CCIAA Lucca

CREATHON® è la maratona di creatività per il turismo e i territori digitali che coinvolge fino a 24 squadre di giovani - umanisti, informatici, comunicatori, etc - che in 24 ore no stop dovranno dare corpo a nuovi progetti e/o prodotti virtuali dedicati alla integrazione della filiera enogastronomica con quella turistico-culturale.



SESSIONE PLENARIA - GIOVEDÌ 8 MATTINO

ORE 10.00 CONVEGNO DI APERTURA

È stato detto che la "struttura più profonda - del Paese - è costituita dalla fusione tra bellezza e risultato dell'agire umano". Comprendere questo concetto significa mettere in relazione il nostro patrimonio culturale con gli obiettivi di sviluppo dell'Italia, innovando sia sotto il profilo del metodo, sia della tecnologia. Su questi temi LuBeC 2015, nell'anno internazionale della Luce, accende un faro di attenzione sul patrimonio artistico del Paese per contribuire a tutelarlo e a valorizzarlo.

È stato invitato a presenziare ai lavori il Ministro per i Beni e le attività culturali e il turismo Dario Franceschini.

Introduce

Gaetano Scognamiglio, Presidente di Promo PA Fondazione

Saluti

Luigi Ficacci, Soprintendente per i beni architettonici, paesaggistici, storici, artistici ed etnoantropologici di Lucca e Massa Carrara

Apri

Monica Barni, Vicepresidente e Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana

Focus 1 - CAPITALE CULTURALE E CAPITALE UMANO

Speaker

Pier Luigi Sacco, Economista della Cultura e Direttore Scientifico Fondazione Campus Studi del Mediterraneo

Intervengono

Gaddo della Gherardesca, Imprenditore e Consigliere Nazionale ADSI

Jane Thompson, Manager Fondazione Packard e Consulente ICCROM

CONSEGNA RICONOSCIMENTO LUBEC 2015

Consegna del riconoscimento annuale dedicato a coloro che si sono distinti nella valorizzazione dei beni culturali.

Sul sito www.lubec.it i precedenti riconoscimenti.

Focus 2 - EUROPA, ART BONUS E PON: INCENTIVI E RISORSE PER LA CULTURA

Speaker

Antonella Recchia, Segretario Generale MiBACT

Intervengono

Michel Magnier, Direttore della Direzione D - Cultura e Creatività della Direzione Generale EAC della Commissione Europea*

Giampiero Marchesi, Presidenza del Consiglio dei Ministri Coordinatore Struttura di Missione APT - Aquila, POIN Attrattori, Taranto

Paolo d'Alessio, Commissario ICS - Istituto Credito Sportivo

Focus 3 - MUSEI E INNOVAZIONE TRA PUBBLICO E PRIVATO

Speaker

Claudia Ferrazzi, Segretario Generale Accademia di Francia, Villa Medici

Intervengono

Lorenzo Casini, Consigliere del Ministro per i Beni, le attività culturali e il turismo

Christian Greco, Direttore Museo Egizio Torino

Ugo Soragni, Direttore Generale Musei MiBACT

WORKSHOP PARALLELI - GIOVEDÌ 8 POMERIGGIO

G1 ore 15.00 - 17.30

ART BONUS: UNO STRUMENTO PER LA VALORIZZAZIONE DEL SISTEMA DELL'ARTE. RISULTATI DALLE PRIME APPLICAZIONI*In collaborazione con*

Dopo un anno dalla emanazione del Decreto Art Bonus, Arcus presenta i primi risultati derivanti dall'applicazione della Legge 29/07/2014 n. 106. L'incontro ha l'obiettivo di divulgare le grandi potenzialità dello strumento normativo, per facilitare l'incontro tra "domanda e offerta" nel settore, fornendo ai mecenati tutte le informazioni, gli strumenti ed i contenuti legislativi per usufruire della misura agevolativa dell'Art Bonus.

Apri e modera**Ettore Pietrabissa**, *Direttore Generale Arcus***Relazione Introduttiva****Carolina Botti**, *Direttore Centrale Arcus***Tavola Rotonda****Modera****Ettore Pietrabissa**, *Direttore Generale Arcus***Intervengono****Andrea Marcucci**, *Presidente Commissione Cultura del Senato***Lorenzo Casini**, *Consigliere Giuridico del Ministro Franceschini***Paolo Carpentieri**, *Capo Ufficio Legislativo del MiBACT***Patrizia Bruzzichini**, *Dottore Commercialista***Testimonianze****Vincenzo Santoro**, *Responsabile Dipartimento Cultura e Turismo ANCI****Il Teatro Donizetti di Bergamo. Il punto di vista di un Beneficiario e di un Mecenate*****Valerio Marabini**, *Consigliere Delegato Fondazione Teatro Donizetti di Bergamo***Renzo Parisotto**, *Consulente - Gruppo UBI Banca Popolare di Bergamo***Dibattito**

G2 ore 15.00 - 17.00

ICT, ENTERTAINMENT E CONOSCENZA: ECCO COME DIVULGARE LA CULTURA

In collaborazione con



Conoscere la storia incontrando chi l'ha vissuta da protagonista, toccarla con mano, ascoltare la voce di persone vissute centinaia di anni fa, scoprire il territorio nella sue fogge di un tempo. Il sogno di viaggiare nel passato diventa realtà in questo workshop di Liguria Heritage, che grazie alla realtà aumentata e alla modellazione in 3D ha creato sul territorio Ligure una molteplice casistica di esperienze complete, emozionali e nello stesso tempo esplicative.

Aprire e moderare

Angelantonio Petruzzella, *Project Manager Liguria Heritage*

Proiezione video del progetto Liguria Heritage

Interventi

Il Ruolo delle Istituzioni

Gabriella Drago, *Direttore Dipartimento Sviluppo Economico Regione Liguria**

Tecnologia e Innovazione

Walter Bertini, *Dirigente Settore Comunicazione e Rapporti Istituzionali FILSE spa*

Impatto Economico

Carlo Brozzo, *Direttore Divisione Comunicazione Liguria Digitale S.c.p.a.*

La voce del territorio

Patrizia Garibaldi, *Direttrice Museo di Archeologia Ligure*

Dibattito

G3 ore 15.00 - 18.00

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA: OPPORTUNITÀ PER RIQUALIFICARE IL COSTRUITO

In collaborazione con



Il panorama edilizio italiano è costituito per circa il 30% da edifici aventi valore storico. Per questo motivo è oggi indispensabile intervenire in tale ambito con operazioni di recupero mirate, volte da un lato a riconvertire e riadattare immobili "preziosi" alle esigenze di vita e/o lavoro contemporanee, e dall'altro a indurre l'adozione di gestioni energetiche che portino sostenibilità, nel rispetto della "tutela", costituendosi altresì come opportunità anche dal punto di vista economico-finanziario.

Aprire

Elvio Cecchini, *Presidente Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca*

Interventi

Sergio Fabio Brivio, *Vice Presidente Finco per l'Ambiente, l'Energia e la Sostenibilità nonché Vice Presidente UNI*

Il protocollo GBC Historic Building®: protocollo per certificare la sostenibilità ambientale degli edifici storici

Marco Caffi, *Direttore Operativo Green Building Council Italia*

Efficientamento energetico di immobili vincolati: casi applicativi

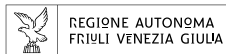
Gabriele Nannetti, *Coordinatore delle attività di tutela paesaggistica Soprintendenza BAP per le province di Firenze, Pistoia e Prato.*

Rame, risparmio energetico e energie rinnovabili: casi applicativi sul costruito storico

Vincenzo Lo Consolo, *Direttore Istituto Italiano del Rame*

Sono riconosciuti n. 3 CFP per gli Architetti, validi ai fini dell'aggiornamento professionale obbligatorio

G4 ore 15.00 - 17.30

MODELLI REPLICABILI E SISTEMI INTEGRATI PER LA GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE*In collaborazione con*

Cultura, creatività e turismo sono assi portanti della nuova Strategia di Specializzazione Intelligente 2014-2020 della Regione Autonoma

Friuli Venezia Giulia, che vede la cultura come volano per l'auspicata crescita del settore delle imprese culturali e creative, sulle quali l'Amministrazione intende investire in termini di sviluppo della loro capacità di business. Questo importante obiettivo è stato raggiunto grazie al percorso di gestione e valorizzazione dei beni culturali messo in campo negli ultimi anni, con l'obiettivo portare a sistema il potenziale del patrimonio regionale. Il workshop muove da quanto sopra e propone un confronto focalizzato sulle potenzialità dei sistemi integrati di gestione dei beni culturali.

Apri

Gianni Torrenti, *Assessore alla cultura della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia*

Modera

Stefano Monti, *Economista della Cultura e Partner Monti&Taft*

Relazione Introduttiva

Anna Del Bianco, *Direttore centrale cultura, sport e solidarietà Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia*

Testimonianze

Rita Auriemma, *Direttore Istituto Regionale per il Patrimonio Culturale*

Antonio Giusa, *Direttore Azienda speciale Villa Manin*

Cristiano Tiussi, *Direttore Fondazione Aquileia*

PERCORSI E MODELLI A CONFRONTO**Tavola Rotonda**

Claudio Bocci, *Direttore Generale Federculture*

Elena Pianea, *Responsabile del settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana*

Patrizia Minardi, *Dirigente sistemi culturali e turistici Regione Basilicata**

Anna Del Bianco, *Direttore centrale cultura, sport e solidarietà Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia*

Dibattito

G5 ore 15.30 - 17.30**CULTURA, TECNOLOGIA E NON PROFIT: FARE IMPRESA SI PUÒ!***In collaborazione con*

Fondazione Italiana Accenture Negli ultimi tre anni la consapevolezza che fosse essenziale supportare la nascita di nuovi modelli di impresa non profit nella filiera della cultura, ha spinto grandi Fondazioni private a premiare le migliori idee imprenditoriali dei giovani in tutto il Paese, con investimenti rivolti a garantire occupazione sostenibile. Pur consapevoli che ad oggi manchi in Italia uno statuto dell'impresa culturale, a cui il legislatore sta lavorando, le imprese della cultura stanno guadagnando spazi importanti; mentre cercano di rispondere a domande di un pubblico nuovo o di inventare servizi che non esistevano e che combinano possibilità di lavoro e benessere delle comunità. Con queste premesse e con uno sguardo al futuro, si svolgerà il confronto voluto da Fondazione Italiana Accenture e Promo PA, che vuole essere - alternando interventi di analisi e buone pratiche - un contributo per definire i prossimi passi dell'impresa culturale.

Introduce e modera**Anna Puccio**, *Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture***Intervengono****Fabio Poles**, *Direttore Distretto Veneziano della Ricerca e dell'Innovazione - Università Ca' Foscari****Andrea Rurale**, *Docente MAMA External Affair, SDA Bocconi School Of Management - Bocconi University e Presidente FAI Lombardia***Dall'innovazione tecnologica all'innovazione sociale: il contributo della cooperazione al futuro del patrimonio culturale****Giovanna Barni**, *Presidente CoopCulture***Non profit e cultura: stato dell'arte. Alcuni dati di scenario****Daria Broglio**, *Senior Researcher, IRS - Istituto per la Ricerca Sociale****BUONE PRATICHE DI INNOVAZIONE SOCIALE NELLA CULTURA****Francesca Bottai**, *Amministratore Delegato Co&So Firenze - Consorzio per la Cooperazione e la Solidarietà***Pino Bruno**, *Presidente Consorzio Cooperative Sociali La città Essenziale - Matera - Gruppo Cooperativo CGM****Francesca Colombo**, *Direttore Fondazione MAST - Bologna**
*Incredibol! Incubatore non-profit Bologna****G6** ore 15.30**SMART MOBILITY TRA TERRA E MARE: INVESTIMENTI, APPLICAZIONI E ACCESSIBILITÀ PER UN TURISMO SENZA BARRIERE***In collaborazione con Provincia di Livorno nell'ambito del PO Italia-Francia Marittimo*

PROGRAMMA IN CORSO DI DEFINIZIONE

G7 ore 15.30**MODA: IDENTITÀ E ICT PER LA NUOVA IMPRESA "MADE IN ITALY"***Si svolge nell'ambito del corso "Settore Moda e Start Up: dal business plan al business model". WS riservato agli iscritti al corso.**In collaborazione con*

WORKSHOP PARALLELI - VENERDÌ 9 MATTINO

V1 ore 9.30 - 14.00

TUTTI AL MUSEO! LE SOLUZIONI PER L'ACCESSIBILITÀ MUSEALE TRA INNOVAZIONE E INCLUSIONE

In collaborazione con



Un incontro di approfondimento e confronto sullo "stato dell'arte" dell'accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva nelle strutture museali che vuole offrire ai partecipanti linee guida e soluzioni replicabili in linea con i principi dell'accessibilità 4all, alternando interventi metodologici a buone pratiche messe in campo da PA e imprese. Il convegno scaturisce dall'esperienza dei partner dell'iniziativa che si confronteranno con progetti internazionali modellizzabili e replicabili, per promuovere l'utilizzo di soluzioni applicative che permettano una fruizione agevole delle opere e dei beni da parte del maggior numero possibile di persone, tenendo presenti due principali criticità emerse dalle analisi realizzate ad oggi: la poca conoscenza delle necessità e opportunità legate all'accessibilità per il patrimonio culturale; la scarsissima conoscenza di modelli, prodotti e strumenti applicativi da parte di chi gestisce i beni, che impedisce la fruizione culturale in termini ampi. Tanto premesso l'incontro si costituisce come il primo appuntamento di una due giorni che si svolgerà a LuBeC il 9 ottobre – con interventi dedicati all'abbattimento delle barriere architettoniche e sensoriali. La seconda giornata si svolgerà a Castel Fiorentino il 30 ottobre, dove, nella splendida cornice del Teatro del Popolo si tratterà di accessibilità cognitiva.

ore 9.30 L'ACCESSIBILITÀ COME RISORSA PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Aprono

Paola Grifoni, *Segretario Regionale Segretariato regionale MiBACT della Toscana*

Elena Piana, *Responsabile Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana*

Introduce e modera

Stefano Casciu, *Direttore Polo Museale regionale della Toscana*

Tutti al museo! L'accessibilità leva per lo sviluppo dell'audience development

Miriam Mandosi e Melissa Tondi, *Delegate Commissione Accessibilità ICOM Italia*

ore 10.30 MUSEI 4ALL: EVIDENZE E BUONE PRATICHE NEL QUADRO INTERNAZIONALE
Intervengono

Dino Angelaccio, *Direttore Laboratorio Accessibilità Universale Università di Siena*

Carlo Di Biase, *Esperto d'arte in LIS, membro di OSA*

Elizabeth Franchini, *Fondazione Banca del Monte, aderente lega delle Città Storiche Accessibili*

Antonio Lauria, *Professore Ordinario, Unità di Ricerca "Florence Accessibility Lab", Università di Firenze*

ore 12.00 L'ACCESSIBILITÀ NEI MUSEI TOSCANI: STATO DELL'ARTE E APPLICAZIONI REPLICABILI

Interviene

Maurizio Toccafondi, *Segretariato Regionale Segretariato regionale del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo per la Toscana*

CASE STUDIES

Paolo Giulierini, *Direttore MAEC – Museo dell'Accademia Etrusca e della Città di Cortona*

Accessibilità e Partecipazione. Nuovi progetti per la fruizione del patrimonio culturale

Silvia Guideri, *Direttore Sistema di Parchi e Musei Archeologici della Parchi Val di Cornia SpA*

Un ascensore per Michelangelo

Franco Vestri, *Soprintendenza Belle Arti e Paesaggio per le province di Firenze, Pistoia e Prato*

La Cultura delle buone Notizie: Palazzo Mansi accessibile!

Antonia d'Aniello, *Direttore Musei Nazionali di Lucca*

ore 13.30 **Conclusioni**

Serena Nocentini, *Coordinatore ICOM Toscana e direttore Museo Be.Go.*

18.00 **Museo Nazionale di Villa Guinigi.**

Visita guidata: accessibilità culturale e accessibilità fisica

**LA SECONDA GIORNATA DI SVOLGERÀ A CASTELFIORENTINO
IL 30 OTTOBRE... Vai al programma!**

Si ringraziano per la collaborazione: Polo Museale regionale della Toscana, Fondazione Teatro del Popolo – Comune di Castelfiorentino – Museo Be.Go.

V2 ore 9.30 - 13.00

TECHNO SCIENCE E PATRIMONIO CULTURALE: L'INCONTRO DEI SAPERI PER LO SVILUPPO DELL'AUDIENCE DEVELOPMENT

In collaborazione con



Consiglio Nazionale delle Ricerche

Opportunità e progetti in essere tra beni culturali e innovazione per rappresentare una visione contemporanea della divulgazione e della comunicazione orientate all'ampliamento dei pubblici. Il tema del raggiungimento di nuovi pubblici si lega in questo workshop alla comunicazione 4all, affinché il patrimonio culturale - di tutti e per tutti - possa trasmettere il suo messaggio a cittadini e viaggiatori, utilizzando metodologie e strumenti efficaci e contemporanei

Aprire e introdurre

Daniele Malfitana, *Direttore Istituto per i beni archeologici e monumentali CNR, Catania*

Moderare

Luigi Ficacci, *Soprintendente BAPSAE per le Provincia di Lucca e Massa Carrara*

Interventi

Computer grafica e storytelling per il digital heritage

Giovanni Bellavia, *Regista VisIT Lab Cineca*

Approcci interdisciplinari per il miglioramento dell'accessibilità cognitiva dei beni culturali

Francesco Gabellone, *Ricercatore IBAM - CNR, Lecce*

CASE STUDIES

Il visitatore coinvolto. Documentazione, esplorazione e promozione del Parco dell'Appia Antica con Google Maps e Tourmake

Luigi Avantageggiato, *Fondatore di Luben Media Production*

I beni culturali si raccontano con i beacon: IMApp trasforma Piacenza in museo diffuso

Marco Boeri, *Fondatore e CEO di Ultraviolet App*

MuD Museo Digitale: l'innovazione del web culturale

Alessandro Bollo, *Responsabile Area Ricerca e Consulenza Fondazione Fitzcarraldo*

Simona Cardinali, *Responsabile Comunicazione Ales e Project Manager MuD*

Sviluppo e potenzialità della tecnologia indossabile nei siti culturali

Antonio Scuderi, *CEO ArtGlas*

Dibattito



V3 ore 9.30 - 13.30

IL PIANO STRATEGICO DELLA CULTURA PER LO SVILUPPO: INCONTRO CON LE CITTÀ CAPITALI

In collaborazione con



Promo PA ha promosso questo incontro per coinvolgere – con la collaborazione del MiBACT - le Città Capitali della Cultura nella “Rete delle città per il Piano Strategico della Cultura”, un sistema sinergico che consente di realizzare la circolarità di informazioni utili reciprocamente ai componenti della rete stessa e alla definizione dei Piani. Il Piano si fonda infatti sulla esperienza che gli interventi di settore - se inseriti in una visione strategica - oltre che avere un valore in sé, producono importanti ricadute sul versante dell’economia e più in generale a livello identitario e di coesione sociale.

Apre e modera

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

Introduce

Capitale della Cultura: da capitale europea a capitale italiana

Leila Nista, *Project Manager Focus Point - Capitali Europee della Cultura MiBACT*

Interventi

Capitale Europea della Cultura 2019

Raffaello Giulio De Ruggieri, *Sindaco di Matera*

CON LA CULTURA... SI MANGIA?

Tavola Rotonda

Alberto Cassani, *Coordinatore Ravenna Città Capitale della Cultura*

Paolo Perrone, *Sindaco di Lecce*

Enrica Puggioni, Assessore alla Cultura Comune di Cagliari

Bruno Valentini, Sindaco di Siena

Maria Luisa Martella, Responsabile attività culturali, espositive e museali del Comune di Perugia

Ripartiamo dalla Cultura!

Giuseppe Falcomatà, Sindaco di Reggio Calabria

Oreste Giurlani, Sindaco di Pescia

INVESTIRE IN CULTURA: UNA VISIONE STRATEGICA

Tavola Rotonda

Samuele Bertinelli, Sindaco di Pistoia

Fabrizio Cardarelli, Sindaco di Spoleto

Luigi Cavadini, Assessore alla Cultura Comune di Como

Leopoldo Di Girolamo, Sindaco di Terni

Andrea Ferrante, Assessore alla Cultura Comune di Pisa

Emanuela Medeghini, Responsabile progetti Culturali Comune di Mantova

Federico Pizzarotti, Sindaco Comune di Parma

Gabriele Spanghero, Sindaco di Aquileia

Taranto

Ercolano

Conclusioni

Sono riconosciuti n. 4 CFP per gli Architetti, validi ai fini dell'aggiornamento professionale obbligatorio

V4 ore 10.00 - 13.00

DAL RIONE TERRA DI POZZUOLI ALLE CONCESSIONI DI VALORIZZAZIONE E GESTIONE PUBBLICO PRIVATO PER I BENI CULTURALI

In collaborazione con



Città di Pozzuoli

Un confronto sulla rifunionalizzazione di grandi attrattori culturali pubblici che muove dal progetto di valorizzazione del Rione Terra, attualmente in corso di recupero, e presenta da un lato sistemi gestionali "vincenti" messi in campo da soggetti pubblici e/o privati, e dall'altro opportunità di sviluppo legate alle concessioni di valorizzazione e alla rifunionalizzazione del patrimonio culturale.

Apri

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

IL RIONE TERRA: PROGETTO DI VALORIZZAZIONE. LAVORI IN CORSO

Un processo di ascolto per la valorizzazione del Rione Terra

Vincenzo Figliolia, Sindaco di Pozzuoli

Problematiche e soluzioni per una progettazione di qualità - Presentazione del paper istruttorio

Matteo Sperandeo, Segretario Generale Comune di Pozzuoli

Ciro Buono, Consigliere Ordine degli Architetti P.P.C. di Napoli e Provincia e Associazione Tecnici Flegrei CAPP80078

Ne discutono

Dora di Francesco, Segretariato Generale - Servizio II, Programmazione strategica nazionale e comunitaria MiBACT

Adele Campanelli, Soprintendente Archeologica della Campania*

LE CONCESSIONI DI VALORIZZAZIONE IN ATTO

Dal Progetto Dimore al Sistema dei Fari

Aldo Patruno, Agenzia del Demanio *

Il sistema costiero della Sardegna

Paolo Vargiu, Responsabile Settore Studi e Progettazione Agenzia Conservatoria delle Coste della Sardegna

Dibattito

V5 ore 10.30

LA MUSICA COME LEVA DI VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI

In collaborazione con



PROGRAMMA IN CORSO DI DEFINIZIONE



Programma CREATHON 2015

9 ottobre 2015

CREATHON

MARATONA DI IDEE TRA CULTURA
TURISMO ED ENOGASTRONOMIA

ore 10.00 | **Chiusura della maratona**

ore 10.30 | **Presentazione dei Pitch alla giuria**

ore 12.30 | **La giuria si riunisce**

ore 17.30 | **Premiazione dei Team vincitori**

Premia i vincitori EUGENIO GIANI,
Presidente del Consiglio Regionale della Toscana



WORKSHOP PARALLELI - VENERDÌ 9 POMERIGGIO

V6 ore 14.30 - 17.30

**L'INTERSETTORIALITÀ CULTURA - TECNOLOGIA - TURISMO:
ELEMENTO DI SUCCESSO PER L'ACCESSO AI FONDI EUROPEI E
AI PON NAZIONALI - Seminario**

In collaborazione con



Il seminario evidenzierà le linee metodologiche per mettere in campo una progettualità intersettoriale che massimizzi lo sviluppo delle azioni che soggetti pubblici e privati intendono proporre sui programmi europei e sui PON nazionali, anche in maniera sinergica, così come richiesto con sempre maggior determinazione dall'Europa.

Introduce

Francesco Rossi, *Antenna Europa Promo PA Fondazione*

Interventi

La programmazione 2020: opportunità dai programmi europei diretti nei settori Cultura, Turismo e Tecnologie applicate

Valeria Vangelista, *Eurosportello*

Europa per i cittadini

Rita Sassu, *Punto di Contatto di Europa dei Cittadini*

Opportunità offerte dai programmi regionali e nazionali

Letizia Donati, *Eurosportello*

16.45 Domande

17.30 Chiusura del seminario

V7 ore 14.30 - 17.30

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, RIGENERAZIONE URBANA E RIFLESSI SUI VALORI IMMOBILIARI E SULLE ATTIVITÀ TURISTICHE

In collaborazione con



La letteratura contemporanea sull'impatto degli investimenti in cultura fornisce oggi strumenti di analisi utili a definire le ricadute economiche sui territori interessati. Elaborati muovendo da casi internazionali e nazionali, la maggior parte delle analisi considera il settore cultura come parte integrante di quello turistico e sviluppa la valutazione nell'ambito di questo contesto. Tanto premesso il dibattito prende in considerazione due elementi strategici dello scenario di cui sopra – l'incremento e diversificazione dell'utenza turistica ed il recupero del patrimonio immobiliare nei centri storici – per lanciare sul tappeto e discutere una proposta migliorativa relativa all'ospitalità, che si costituisca da un lato come leva per generare interesse al "recupero" nei privati, e dall'altro un mezzo di garanzia di "buona ospitalità" per il turista.

Apri

Paolo Righi, *Presidente FIAIP*

Intervento Introduttivo

Raffaele De Demo, *Vice Presidente al Settore Turistico FIAIP*

Intervengono

Carlo Lancia, *Direttore ANCE Toscana*

Luigi Ulivieri, *Architetto*

Confedilizia

MiBACT - Direzione Generale Turismo

Agenzia del Demanio*

Conclusioni

Paolo Righi, *Presidente FIAIP*

Sono riconosciuti n. 3 CFP per gli Architetti, validi ai fini dell'aggiornamento.

V8 ore 15.30 - 17.30

Forum con i neo direttori dei musei - PROGETTI E SFIDE PER UNA PROMOZIONE MUSEALE A LIVELLO INTERNAZIONALE

In collaborazione con



La sessione di chiusura di LuBeC 2015 è dedicata ad un incontro con i neodirettori di musei e gallerie, appena nominati a seguito del bando internazionale e già in servizio. Si tratta di un'occasione importante per un confronto su idee e prospettive per un processo di valorizzazione che collochi i nostri musei a livello degli standard internazionali più avanzati.

Apri

Andrea Marcucci, *Presidente Commissione Cultura del Senato della Repubblica*

Salvatore Carrubba, *Giornalista Sole24Ore*, affronta il tema con:

Peter Aufreuter*, *Galleria Nazionale delle Marche* - **Martina Bagnoli***, *Galleria Estense* - **Serena Bertolucci**, *Palazzo Reale di Genova*, **Anna Coliva**, *Musei di Galleria Borghese, Roma* - **Cristiana Collu***, *Galleria Nazionale di Arte Moderna e Contemporanea di Roma* - **Paola D'Agostino***, *Museo Nazionale del Bargello* - **Eva Degl'Innocenti***, *Museo Archeologico Nazionale di Taranto* - **Mauro Felicori**, *Reggia di Caserta* - **Flaminia Gennari Santori***, *Gallerie Nazionali di Arte Antica* - **Paolo Giulierini**, *Museo Archeologico Nazionale di Napoli* - **Cecilie Hollberg***, *Galleria dell'Accademia di Firenze* - **Carmelo Malacrino**, *Museo Archeologico di Reggio Calabria* - **Enrica Pagella**, *Polo Reale di Torino, Perugia* - **Gabriel Zuchtriegel***, *Parco Archeologico di Paestum*.

Si confrontano su **Efficienza gestionale e rilevazione dei costi nei musei**

Relatore da definire, Direzione Bilancio e Patrimonio MiBACT

Sara Alberti, *Boston Consulting Group**

Stefano Baia Curioni, *Consiglio Superiore dei Beni Culturali**

Anna Maria Nati, *Associato Scienze per l'Economia e l'Impresa Università di Firenze*

Conclusioni

Ugo Soragni, *Direttore Generale Musei MiBACT*

*Relatori in corso di conferma

LuBeC Digital Technology è la rassegna dedicata alla valorizzazione della filiera **beni culturali - tecnologia - turismo** in cui il mondo delle istituzioni pubbliche, il settore privato e il non profit si incontrano per sviluppare nuovi modelli di business per la promozione culturale e turistica. Obiettivo della rassegna è creare attenzione e nuove progettualità nel settore dei beni culturali, stimolando tutti gli attori della filiera ad incontrarsi per allinearsi rispetto agli sviluppi in atto nel sistema a livello europeo.

La rassegna espositiva presenta gli strumenti più innovativi, nati a sostegno delle politiche di valorizzazione dei beni culturali e del turismo: sistemi di gestione di reti, supporti per la fruibilità, realtà aumentata, sensori di prossimità, app e stampanti 3D, e ancora soluzioni per la promozione, la comunicazione e la divulgazione.



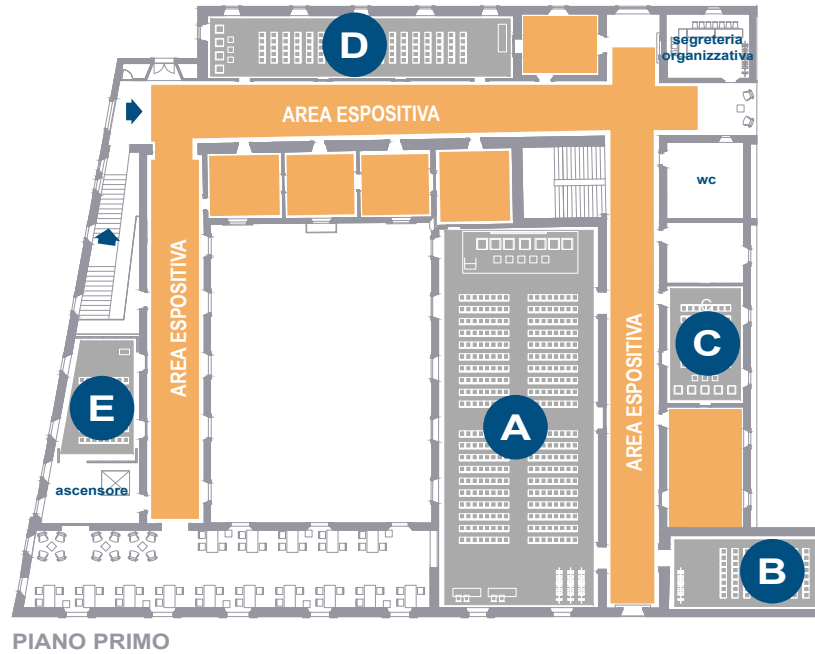
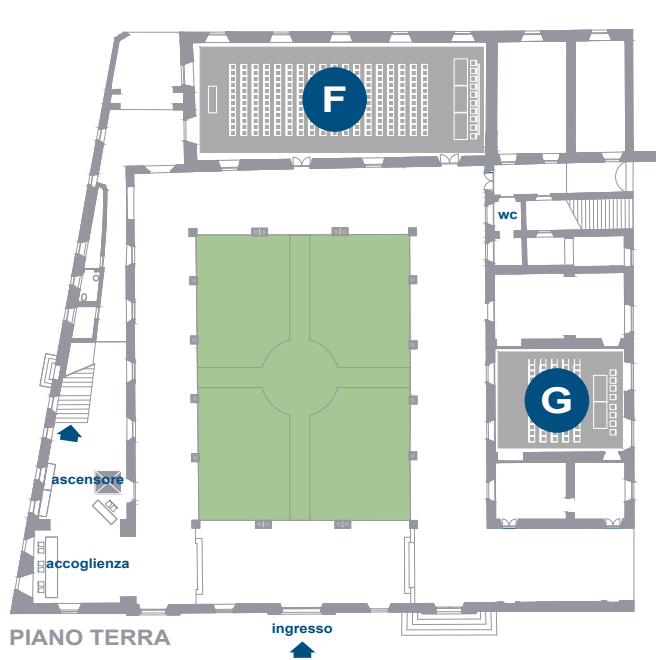
LuBeC organizza per i suoi partecipanti attività di **b2b matching** con l'obiettivo di far incontrare PA, imprese e terzo settore per stimolare il dialogo tra le due parti di un mercato - quello della cultura - che ancora oggi non sempre parla una lingua comune. La declinazione del quadro sopra definito avviene seguendo quattro principi: **networking, specializzazione, formazione e internazionalizzazione**.

Esporre a **LuBeC** significa potenziare la propria visibilità nella filiera **beni culturali-tecnologia-turismo** in modo specifico e focalizzato, entrando in contatto con l'eccellenza del settore a livello internazionale, anche grazie all'esperienza di **Promo PA Fondazione**, che di LuBeC è l'organizzatore e ideatore.

Con tali premesse LuBeC diventa il contesto altamente qualificato per:

- **sviluppare nuove occasioni di business;**
- **costruire un intenso dialogo con le istituzioni e le principali realtà del settore;**
- **presentare progetti realizzati.**





COMITATO SCIENTIFICO

Patrizia Asproni
 Paola Chini Polidori
 Antonia d'Aniello
 Maria Adriana Giusti
 Franco Gugliermetti
 Elisabetta Kelescian
 Elena Pianea
 Antonia Pasqua Recchia
 Maddalena Ragni
 Cristina Rapisarda Sassoon
 Gian Bruno Ravenni
 Gaetano Scognamiglio
 Paola Verdinelli De Cesare

Segretario Comitato
 Francesca Velani

LUBEC STAFF

DIREZIONE LUBEC

Francesca Velani

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camilla Gamucci
 staff@promopa.it
 +39 0583 582783
 +39 329 5696804

ESPOSITORI

Giulia Tognozzi
 espositori@promopa.it
 Elisa Tranfaglia
 rassegna@promopa.it

GRAFICA

Cristina Bedini, Matteo Gerber
 grafica@promopa.it

CREATHON

Alice Barontini, Eleonora Ciaponi
 creathon@promopa.it

UFFICIO STAMPA

Iacopo Papp
 iacopo@conversazioni.net
 Elisabetta Scheggi
 elisabetta@conversazioni.net





'15 LuBeC DIGITAL TECHNOLOGY RASSEGNA DELLE SOLUZIONI ICT PER I BENI CULTURALI E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO



www.lubec.it

XI edizione | 8-9 Ottobre 2015 | Piazza del Real Collegio, 1 | 55100 LUCCA

LuBeC è un evento di



Con il Patrocinio di

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
Regione Toscana
Provincia di Lucca

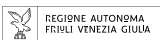
Comune di Lucca
CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche
UPI - Unione Province d'Italia
Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca

Con il sostegno di



www.lubec.it/creathon

Partner



Media Partner

