

II WORKSHOP IN MARKETING DIGITALE

4 - 6 marzo 2016

Commenda di San Calogero, Brucoli (SR)

Cari Soci Giovani,

a seguito del grande interesse suscitato dal Workshop Marketing Digitale svoltosi a Crema nel marzo 2015, il Gruppo Giovani desidera invitarvi a partecipare alla sua seconda edizione, ancora più dinamica e coinvolgente per approfondire e soddisfare gli interessi specifici emersi nell'edizione passata. L'obiettivo è offrire una visione d'insieme e gli strumenti delle attuali tecniche di promozione e marketing online.

Nel corso della tre giorni verrà data la possibilità a ciascun partecipante di condividere il progetto di promozione on line della propria attività e di svilupparla in gruppo attraverso esercitazioni pratiche. Per questo è indispensabile che ciascun partecipante sia munito del proprio notebook.

Si farà costante riferimento al concetto di *branding* (sviluppo, creazione e gestione di un "carattere" e di una immagine per la propria dimora) e alle metodologie per una corretta creazione e gestione dei *contenuti* (le informazioni che costituiscono la base della strategia di comunicazione sulla propria dimora). Verranno quindi trattati i canali della comunicazione online più diffusi e più efficaci per il settore di riferimento (social, strumenti di pubblicità online, portali), gli strumenti operativi più utili ad una corretta gestione delle attività commerciali (CRM, mail marketing, social customer care) e le tecnologie di targeting degli utenti (come trovare il proprio gruppo di potenziali clienti). Inoltre verrà offerta una visione dei futuri scenari tecnologici e sociali, per iniziare già oggi a comunicare attraverso quelli che saranno le nuove frontiere della pubblicità e del marketing.

ADSI Giovani, attraverso le sue variegata attività, si propone come una fucina di scambio e sviluppo dei talenti di coloro che un giorno diventeranno proprietari d'immobili e giardini vincolati. La formazione continua, in un mondo che così velocemente sta mutando, è la risposta efficace alle sfide quotidiane legate al mantenimento ed alla valorizzazione di un bene vincolato.

Il corso sarà tenuto da Lucio Patone, co-fondatore e design technologist di *Sowire Media Factory*, agenzia attiva nel campo della comunicazione strategica e delle nuove tecnologie.

Il workshop ed il pernottamento si svolgeranno all'interno della Commenda di San Calogero, masseria fortificata del XVII secolo situata nella campagna catanese. Saremo ospiti della famiglia Matarazzo, che recentemente ha ristrutturato il complesso e ripensato gli spazi verdi grazie all'intervento di Andrea Matarazzo, architetto del paesaggio e membro del Consiglio ADSI Giovani Sicilia.

ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane
Gruppo Giovani

La quota di partecipazione individuale al workshop è di €160 che comprende l'insegnamento del docente, due pernottamenti e vitto completo (bevande escluse).

In allegato, il programma dettagliato e le indicazioni stradali; il form per iscriversi è on line, basta andare sul link

<https://docs.google.com/forms/d/1UXXiccMRityrc9kilcMGYufg9xZsFKslvo9Bl2Z8Qwg/viewform>

Le iscrizioni e le relative quote di partecipazione verranno accettate fino ad esaurimento dei 25 posti disponibili **entro e non oltre martedì 23 febbraio**. Per maggiori informazioni contattare Lucia Calabrese della Segreteria di Presidenza ADSI al 06 6832774 oppure a segreteriadipresidenza@adsi.it

Con entusiasmo,

Aloisia Marzotto Caotorta

Coordinatore nazionale ADSI Giovani

