

VI Workshop A.D.S.I. Giovani
PUBLIC SPEAKING
24-26 novembre 2017

Castello di Roncade
Via Roma, 141 – 31056 Treviso

PROGRAMMA

Venerdì 24 novembre 2017

- 18:00 – 19:00 Arrivo e sistemazione dei partecipanti presso il Castello
- 19:00 – 21:00 Introduzione al *Workshop* con un primo momento conoscitivo e di lavoro
- 21:00 Cena

Sabato 25 novembre 2017

- 9:00 – 9:45 Colazione
- 10:00 – 13:00 *Workshop**
- 13:00 – 14:30 Pranzo
- 14:30 – 16:45 *Workshop**
- 16:45 - 17:00 Coffe break
- 17:00 – 19:30 *Workshop**
- 21:30 Cena e serata tutti insieme ☺

Domenica 26 novembre 2017

- 9:00 – 9:45 Colazione
- 10:00 – 13:00 *Workshop**
- 13:30 – 15:00 Pranzo
- 15:00 – 16:00 Per chi non parte subito breve giro del Castello

** In accordo con il docente, per questo Workshop il programma sarà definito in maniera specifica a seguito di un (breve) questionario che verrà inviato ai partecipanti. Nella presentazione trovate le linee generali di quello che, in ogni caso, impareremo!*

VI Workshop A.D.S.I. Giovani
PUBLIC SPEAKING
24-26 novembre 2017

IL NOSTRO DOCENTE

Il nostro docente sarà **Massimo Soriani Bellavista:**

Master Trainer Lateral Thinking – Italia Edward De Bono.

Socio fondatore di due società di consulenza e formazione. Creatività srl e Fattore Sette srl.

Collaboratore e docente per la Scuola Universitaria Supsi in Svizzera e Il Sole 24 Ore Business School.

Ha sviluppato molte soluzioni per potenziare le competenze degli individui e delle organizzazioni. Tra esse: Leggere Come Leonardo, Metodo Ideam (retorica Moderna), Markethink (marketing creativo), Meethink (soluzione per le riunioni rapide e creative), ProjectMind (Project Management creativo), Ideabase (database di oltre un migliaio di innovazioni www.Markethink.guru/ideabase)

INFORMAZIONI PRATICHE

- Le lezioni saranno tenute nel [Castello di Roncade](#), che sarà la nostra casa per tutto il fine settimana. Per chi non viene in macchina, il mezzo migliore per raggiungere Roncade è il treno.
- **Prezzo: il costo totale del workshop è di €160** (sono escluse solo la cena di sabato sera e le bevande extra).
- **Iscrizione:** per iscriversi è **necessario mandare un e-mail** con i seguenti dati: nome, cognome, data di nascita, recapito, sezione di appartenenza e la ricevuta di avvenuto bonifico a segreteria@adsi.it. Vi preghiamo di indicare come si raggiungerà Roncade, in modo da potersi organizzare con gli altri partecipanti. Il tutto **entro e non oltre venerdì 17 novembre 2017**.

IBAN:IT53C031110320300000010212

Intestato a: A.D.S.I.

Causale: “Workshop Public Speaking A.D.S.I. Giovani 24-26 novembre 2017 Roncade”

- **Partecipanti:** il Workshop è dedicato ai soci A.D.S.I. Giovani (quindi di età compresa tra i 18 e i 35 anni) in regola con la quota associativa. Può essere esteso ad altri ragazzi della stessa fascia di età che siano potenziali soci...anzi, è un'ottima occasione per avvicinare nuovi amici ad A.D.S.I., quindi diffondete la notizia!
- **Informazioni:** per qualsiasi dubbio o domanda scrivetemi pure a coordinatoregiovani@adsi.it

Per la riuscita del programma, abbiamo stabilito un numero massimo di partecipanti a 25 persone

...quindi vi aspettiamo, affrettatevi!!



Proposta public Speaking

27/6/2017

È emersa la necessità di introdurre un momento di formazione dedicato al miglioramento delle Presentazioni in Pubblico per il gruppo giovani con obiettivi diversi:

base

- Speech di livello
- Comunicazione istituzionale

story Selling

- Comunicare il valore delle dimore storiche

Il corso deve mirare a migliorare la capacità di gestire questi momenti sia da un punto di vista Comunicativo, che di Emozione, **narrare il valore**

Proposte

3

Come condiviso nell'incontro, presentiamo l'ipotesi base che sarà adattata in base ai bisogni che emergeranno.



1. Retorica Moderna

Percorso di 2 gg

The background features a warm, reddish-brown color palette. It is filled with numerous speech bubbles of various shapes and sizes, some overlapping. In the center, there are silhouettes of several people in business attire. Two men in the foreground are shaking hands, while other figures in the background appear to be engaged in conversations or presentations. The overall scene suggests a professional or corporate environment.

1. Retorica moderna

La comunicazione è fondamentale per gestire con efficacia riunioni, presentazioni ed incontri e raccontare le dimore storiche. Partendo dall'antica arte oratoria fino alle più moderne scoperte delle neuroscienze analizzeremo e esploreremo i presupposti e le tecniche basilari per essere più persuasivi nella comunicazione con gli altri e nel raccontare il valore.

Attraverso l'uso di strumenti pratici riusciremo a conoscere più a fondo i nostri interlocutori, ad organizzare gli argomenti trattati in un discorso, a scovare le "parole magiche", entrare in empatia con chi abbiamo di fronte, ricordare e farsi ricordare.

Un laboratorio pratico per migliorare il nostro successo professionale e personale.



Obiettivi

6

- ▶ Fornire strumenti e indicazioni pratiche su come rendere maggiormente efficace la propria comunicazione
- ▶ Allenarsi attraverso un metodo strutturato alla costruzione di presentazioni e di comunicazione
- ▶ Incrementare le capacità di retorica e di comunicazione one to many
- ▶ Saper applicare le strategie comunicative di successo per la gestione delle obiezioni e domande
- ▶ Conoscere e applicare le caratteristiche di un buon oratore

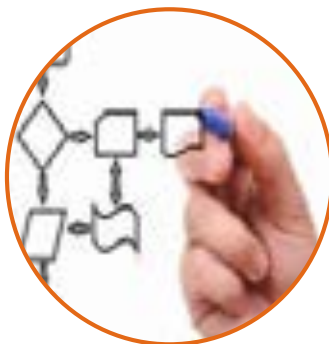


Modello di riferimento: IDEAM

7



Inventio:
definire il proprio obiettivo, analizzare il contesto, conoscere chi ci ascolta e raccogliere idee



Dispositio:
Organizzare gli argomenti, dare forma e struttura al discorso



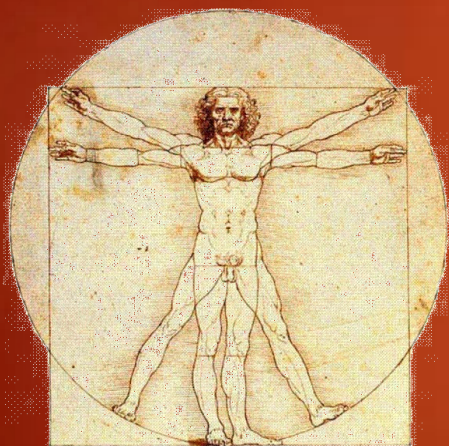
Elocutio:
Scegliere lo stile espositivo, abbellire il discorso, inserire le parole «magiche»



Actio:
Gestire il momento espositivo (emozioni e relazione)



Memoria:
Ricordare gli elementi chiave



Alcuni Contenuti

8

Presupposti della Comunicazione Persuasiva

Cattura e prima impressione

Le curve dell'attenzione e della memoria

Il momento creativo e progettuale

Le fasi di un discorso

Il potere delle parole

I supporti



Il docente

8

Dottore in psicologia del lavoro

Docente Scuola Universitaria Svizzera

Master trainer Pensiero laterale

Master Scuola Palo Alto e Master Pnl

Sviluppatore modello Ideam

Inventore modello Leggere come Leonardo

Inventore modello Markethink

Clicca per vedere la presentazione

<https://youtu.be/CyQb1FUf6WE>

Metodologie

9

