

Corso Base

Francesco Fiore

Professionista del mondo della comunicazione, Social Media Manager per alcune aziende e associazioni, web editor.

Docente e formatore aziendale in ambito web marketing, Social Network e tecniche di comunicazione.

Membro della giuria del premio tecnico della pubblicità.

Contatti:

www.francescofiore.net

kekkodot71

francescofiore71

Ci parlerà di:

Internet e i social network

-Il mondo Internet e la sua evoluzione (Scenario)

-Dalla comunicazione 1.0 a quella 3.0

-Il mondo dei Social Media (Scenario)

-Personal branding & Reputation Management

Facebook

-Creazione profilo e pagina

-Come scrivere e interagire

-Come analizzare i risultati di comunicazione

-Esempi pratici ed epic fail

Instagram

-Creazione profilo, cosa e come comunicare

-L'importanza delle immagini

-Gli Instagrammers e gli influencers

-Le storie

-Esempi pratici

Alessandro Barbiano di Belgiojoso

Fotografo professionista lavora attivamente con le principali riviste di architettura ed interni Italiane e con agenzie per l'affitto di case.

Ha all'attivo numerosi libri tra cui "Inafferrabile Milano" per Hermès Italia e ADSI 12 nel 2017.

E' consigliere ADSI sia Nazionale che Lombardia.

Contatti:

www.alessandrobelfiojoso.com

Mob. +39 335 606 4982

alessandro@belgiojoso.com

Ci parlerà di:

Elementi di fotografia:

Fotografare una casa, una dimora, un giardino, una piscina,...

Qualche trucco del mestiere

Prove pratiche in campo aperto

Come valutare offerte di servizi professionali di fotografi professionisti

Foto con cellulare o reflex – regole

Foto di case in affitto e location – regole

Federico Fontolan

Imprenditore, consulente SEO e di strategie digitali. Consulente strategico di pmi ed Onlus.

Primo progetto web lanciato nel 1997. Responsabile tecnico e SEO del portale

dimorestoricheitaliane.it

Contatti:

aziendevincenti.it

[linkedin.com/in/federicofontolan](https://www.linkedin.com/in/federicofontolan)

Ci parlerà di:

Sito internet:

False credenze / principali errori da evitare

Scenario attuale e contesto

Il tuo sito funziona? → ma hai definito gli obiettivi? → e soprattutto li stai misurando?

Approccio consigliato:

Il sito “deve funzionare”: definire obiettivi e misurarli

Il cliente “sta al centro”: da cliente ad ambassador

Il sito “deve piacere a Google”

Tutte le azioni di marketing devono avere “il sito al centro”

In pratica:

Quali requisiti minimi deve avere il sito → come valutare il proprio sito

SEO: come far piacere il sito a Google

Come deliziare il cliente

Ottimizzare l’interazione con il portale dimorestoricheitaliane.it

Scatola degli attrezzi:

Alcuni strumenti “gratuiti” fondamentali che puoi/devi usare subito

Compiti per casa:

Alcune azioni da mettere in pratica subito

Bonus:

Audit gratuita del sito da parte nostra tra un modulo e l’altro

Corso Avanzato

Francesco Fiore

Professionista del mondo della comunicazione, Social Media Manager per alcune aziende e associazioni, web editor.

Docente e formatore aziendale in ambito web marketing, Social Network e tecniche di comunicazione.

Membro della giuria del premio tecnico della pubblicità.

Contatti:

www.francescofiore.net

kekkodot71

francescofiore71

Ci parlerà di:

Internet e i social network

-Scenario web e Social Media

-Profilo e pagina: i trucchi per renderli più performanti

-Come scrivere e interagire su Facebook.

-Strumenti di planning e analisi Social: Facebook Insights e Facebook Business

-Facebook ads, come sfruttare al meglio la pagina attraverso l'advertising e grazie a Audience Insights e Pubblico Personalizzato

-Esercitazione pratica

Instagram

-L'importanza delle immagini per veicolare emozioni e avvicinare il target potenziale

-L'account Business: cosa e come comunicare, come monitorare la performance

-Le stories e le dirette live

-Il corretto coinvolgimento degli Instagrammers e degli influencers

-Esercitazione pratica

Alessandro Barbiano di Belgiojoso

Fotografo professionista lavora attivamente con le principali riviste di architettura ed interni Italiane e con agenzie per l'affitto di case.

Ha all'attivo numerosi libri tra cui "Inafferrabile Milano" per Hermés Italia e ADSI 12 nel 2017.

E' consigliere ADSI sia Nazionale che Lombardia.

Contatti:

www.alessandrobeldgiojoso.com

Mob. +39 335 606 4982

alessandro@belgiojoso.com

Ci parlerà di:

Fotografare una casa, una dimora, un giardino, una piscina, ...
Qualche trucco del mestiere
Prove pratiche in campo aperto
Come valutare offerte di servizi professionali di fotografi professionisti
Foto con cellulare o reflex – regole
Foto di case in affitto e location – regole

Federico Fontolan

Imprenditore, consulente SEO e di strategie digitali. Consulente strategico di pmi ed Onlus.
Primo progetto web lanciato nel 1997. Responsabile tecnico e SEO del portale dimorestoricheitaliane.it

Contatti:

aziendevincenti.it

[linkedin.com/in/federicofontolan](https://www.linkedin.com/in/federicofontolan)

Ci parlerà di:

Case history: condivisione dei risultati di alcune audit effettuate tra i due moduli (previo consenso)
Approfondimento dei temi trattati nel primo modulo
Approccio strategico:
Il sito sta al centro di tutte le strategie di marketing
E' fondamentale definire gli obiettivi: macro di lungo periodo e micro, intermedi
E' fondamentale misurare periodicamente le performance
Le specificità del marketing digitale in ambito turistico
SEO per attività turistiche:
Come ottimizzare il sito per farlo piacere a Google
Ottimizzazione off-site
Creare oggi contenuti per domani
SEO local
SEO e interazione con portale dimorestoricheitaliane.it
Cosa chiedere al tuo consulente SEO
Advertising on line se c'è un budget disponibile
Strumenti di monitoraggio:
Quali strumenti gratuiti ed a pagamento utilizzare e come
Bonus:
In regalo tool di monitoraggio periodico delle performance del proprio sito.