

## Corso Base

### Federico Fontolan

Imprenditore, consulente SEO e di strategie digitali. Consulente strategico di pmi ed Onlus.

Primo progetto web lanciato nel 1997. Responsabile tecnico e SEO del portale

[dimorestoricheitaliane.it](http://dimorestoricheitaliane.it)

Contatti:

[aziendevincenti.it](http://aziendevincenti.it)

[linkedin.com/in/federicofontolan](https://www.linkedin.com/in/federicofontolan)

Ci parlerà di:

“Rendere efficaci i siti internet delle Dimore Storiche”

Il corso ha lo scopo di fornire ai soci ADSI gli strumenti teorici e pratici per valutare il proprio sito internet e per comprendere come renderli efficaci trasformandoli in “strumenti di vendita” al servizio dei propri obiettivi. Il corso approfondirà le specificità del marketing digitale in ambito turistico e le interazioni con il portale [dimorestoricheitaliane.it](http://dimorestoricheitaliane.it)

False credenze / principali errori da evitare

Scenario attuale e contesto

Il tuo sito funziona? Hai definito gli obiettivi? Li stai misurando?

Approccio consigliato:

Il sito deve funzionare: definire obiettivi e misurarli

Il cliente sta al centro: da cliente ad ambassador

Il sito deve piacere a Google

Tutte le azioni di marketing devono avere il sito al centro

In pratica:

Quali requisiti minimi deve avere il sito: come valutare il proprio sito

SEO: come far piacere il sito a Google

Come deliziare il cliente

Ottimizzare l'interazione con il portale [dimorestoricheitaliane.it](http://dimorestoricheitaliane.it)

Scatola degli attrezzi:

Alcuni strumenti “gratuiti” fondamentali che puoi/devi usare subito

Compiti per casa:

Alcune azioni da mettere in pratica subito

Bonus:

Audit gratuita del sito da parte nostra tra un modulo e l'altro.

### **Francesco Fiore**

Professionista del mondo della comunicazione, Social Media Manager per alcune aziende e associazioni, web editor.

Docente e formatore aziendale in ambito web marketing, Social Network e tecniche di comunicazione.

Membro della giuria del premio tecnico della pubblicità.

Contatti:

[www.francescofiore.net](http://www.francescofiore.net)

kekkodot71

francescofiore71

Ci parlerà di:

Internet e i social network

- Il mondo Internet e la sua evoluzione (Scenario)

- Dalla comunicazione 1.0 a quella 3.0

- Il mondo dei Social Media (Scenario)

- Personal branding & Reputation Management

Facebook

- Creazione profilo e pagina

- Come scrivere e interagire

- Come analizzare i risultati di comunicazione

- Esempi pratici ed epic fail

Instagram

- Creazione profilo, cosa e come comunicare

- L'importanza delle immagini

- Gli Instagrammers e gli influencers

- Le storie

- Esempi pratici

### **Alessandro Barbiano di Belgiojoso**

Fotografo professionista lavora attivamente con le principali riviste di architettura ed interni Italiane e con agenzie per l'affitto di case.

Ha all'attivo numerosi libri tra cui "Inafferrabile Milano" per Hermès Italia e ADSI 12 nel 2017.

E' consigliere ADSI sia Nazionale che Lombardia.

Contatti:

[www.alessandrobelfiojoso.com](http://www.alessandrobelfiojoso.com)

Mob. +39 335 606 4982

alessandro@belgiojoso.com

Ci parlerà di:

Elementi di fotografia:

Fotografare una casa, una dimora, un giardino, una piscina.

Qualche trucco del mestiere

Prove pratiche in campo aperto

Come valutare offerte di servizi professionali di fotografi professionisti

Foto con cellulare o reflex – regole

Foto di case in affitto e location – regole.

## Corso Avanzato

### Federico Fontolan

Imprenditore, consulente SEO e di strategie digitali. Consulente strategico di pmi ed Onlus.

Primo progetto web lanciato nel 1997. Responsabile tecnico e SEO del portale [dimorestoricheitaliane.it](http://dimorestoricheitaliane.it)

Contatti:

[aziendevincenti.it](http://aziendevincenti.it)

[linkedin.com/in/federicofontolan](https://www.linkedin.com/in/federicofontolan)

Il corso ha lo scopo di fornire ai soci ADSI gli strumenti teorici e pratici per valutare il proprio sito internet e per comprendere come renderli efficaci trasformandoli in “strumenti di vendita” al servizio dei propri obiettivi. Il corso approfondirà le specificità del marketing digitale in ambito turistico e le interazioni con il portale [dimorestoricheitaliane.it](http://dimorestoricheitaliane.it)

Ci parlerà di:

Case history: condivisione dei risultati delle audit effettuate dopo il primo modulo, su Strutture che hanno prestato il consenso

Approfondimento dei temi trattati nel primo modulo

Approccio strategico:

- Il sito al centro di tutte le strategie di marketing

- Importanza di conoscere il nostro cliente, i suoi bisogni, le sue aspettative

- Importanza di definire gli obiettivi, di breve e di lungo periodo

- Importanza di definire le azioni di marketing inserendole in un piano di marketing strutturato

- Principi della lead generation

- Misurazione periodica delle performance

Le specificità del marketing digitale in ambito turistico

Come gestire correttamente le recensioni

SEO per attività turistiche:

- Come ottimizzare il sito per farlo piacere a Google

- Ottimizzazione off-site

- Creare oggi contenuti per domani

SEO local

SEO e interazione con portale [dimorestoricheitaliane.it](http://dimorestoricheitaliane.it)

Cosa chiedere al tuo consulente SEO

Advertising on line, se c'è un budget disponibile

Strumenti di monitoraggio:

Quali strumenti gratuiti ed a pagamento utilizzare e come

Bonus:

Cruscotto di monitoraggio periodico delle performance del proprio sito

**Francesco Fiore**

Professionista del mondo della comunicazione, Social Media Manager per alcune aziende e associazioni, web editor.

Docente e formatore aziendale in ambito web marketing, Social Network e tecniche di comunicazione.

Membro della giuria del premio tecnico della pubblicità.

Contatti:

[www.francescofiore.net](http://www.francescofiore.net)

kekdot71

francescofiore71

Ci parlerà di:

Internet e i social network

Scenario web e Social Media

Profilo e pagina: i trucchi per renderli più performanti

Come scrivere e interagire su Facebook.

Strumenti di planning e analisi Social: Facebook Insights e Facebook Business

Facebook ads, come sfruttare al meglio la pagina attraverso l'advertising e grazie a

Audience Insights e Pubblico Personalizzato

Esercitazione pratica

Instagram

L'importanza delle immagini per veicolare emozioni e avvicinare il target potenziale

L'account Business: cosa e come comunicare, come monitorare la performance

Le stories e le dirette live

Il corretto coinvolgimento degli Instagrammers e degli influencers

Esercitazione pratica

**Alessandro Barbiano di Belgiojoso**

Fotografo professionista lavora attivamente con le principali riviste di architettura ed interni Italiane e con agenzie per l'affitto di case.

Ha all'attivo numerosi libri tra cui "Inafferrabile Milano" per Hermès Italia e ADSI 12 nel 2017.

E' consigliere ADSI sia Nazionale che Lombardia.

Contatti:

[www.alessandrobellojoso.com](http://www.alessandrobellojoso.com)

Mob. +39 335 606 4982

alessandro@bellojoso.com

Ci parlerà di:

Fotografare una casa, una dimora, un giardino, una piscina,...

Qualche trucco del mestiere

Prove pratiche in campo aperto

Come valutare offerte di servizi professionali di fotografi professionisti

Foto con cellulare o reflex – regole

Foto di case in affitto e location – regole.