

MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA



# LuBeC 2019

3 - 4 Ottobre

Lucca | Real Collegio

## Patrimonio culturale e sostenibilità tra pubblico e privato



LuBeC è un evento di



Con il sostegno di



Main sponsor



Con il patrocinio



www.lubec.it





LuBeC celebra la sua XV edizione, sviluppando il composito tema dell'innovazione di settore, rispetto a **opportunità e complessità che sottendono ad una gestione sostenibile del patrimonio culturale tra pubblico e privato**.

In linea con l'Agenda Europea della Cultura e anticipando la riflessione di Dubai2020 – Connecting Minds, Creating the Future – la due giorni contribuirà al dibattito internazionale approfondendo temi cardine per il rafforzamento delle politiche per la sostenibilità, presentando soluzioni e proposte tecnico-operative maturate da imprese, istituzioni e operatori della filiera, utili a programmare e mettere in opera azioni concrete.

Accanto agli incontri si conferma e si amplia **LuBeC Digital Technology**, la rassegna espositiva dei prodotti e dei servizi turistico-culturali per la valorizzazione del patrimonio culturale, che si sviluppa durante la due giorni intorno ai dibattiti, luogo di B2B e networking tra privato e privato e tra pubblico e privato.

LuBeC si conferma infine, come luogo di internazionalizzazione con la consueta presenza di un **Paese Ospite**, che quest'anno saranno gli **Emirati Arabi Uniti**. **#internazionalizzazione.**

**Nell'arco dei due giorni, LuBeC 2019 focalizzerà le riflessioni su sei ambiti:**



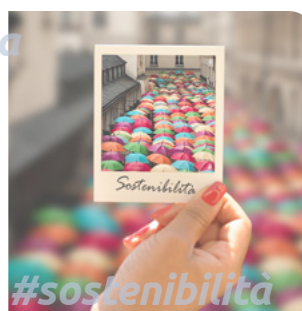
### Modelli di gestione per il patrimonio culturale

azioni replicabili destinate ai sistemi territoriali e riflessioni sui set di competenze necessarie per gestire "il cambiamento".



### Digitalizzazione, archivi e open data

gli strumenti digitali quali supporti per realizzare forme alternative di fruizione e per attuare processi di salvaguardia e trasmissione del patrimonio culturale.



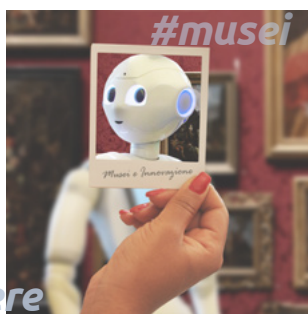
### Patrimonio culturale e sostenibilità

economica, sociale, ambientale. Sostenibilità è parola chiave per una crescita reale del sistema culturale, delle città e delle comunità contemporanee.



### Cultura e benessere

promuovere la partecipazione piena e sostenuta alle attività culturali e artistiche perché ogni individuo raggiunga una condizione di benessere, essenziale per la buona salute fisica e mentale.



### Musei e innovazione

il Museo come hub culturale contemporaneo, luogo di formazione della società.



### Patrimonio culturale e Made in Italy

a connessione tra menti e identità culturale è ciò che genera la creatività, marchio distintivo del nostro saper fare, della nostra Italia.

LuBeC è un evento di



Viale Luporini, 37/57  
55100 Lucca  
+39 0583 582783  
info@promopa.it  
www.promopa.it

#### Presidente

Gaetano Scognamiglio

#### Referente Scientifico

Pier Luigi Sacco

#### LuBeC Team

**Direttore**  
Francesca Velani

**Convegni**  
Camilla Gamucci  
c.gamucci@promopa.it

**Espositori**  
Claudia Faccenda  
Espositori@promopa.it

**Createch**  
Clara Madaro  
Elisa Mannarino  
info@lubec.it

**Allestimento**  
Elisa Tranfaglia  
Davide Monciatti  
rassegna@promopa.it

**Grafica**  
Matteo Gerber  
grafica@promopa.it

#### Ufficio stampa

**Trefoloni e Associati**

valeria@trefolonieassociati.com  
+39 348 4908595  
+39 0575 735384





CREATECH *Open Lab 2019* è una due giorni di laboratorio sull'impiego delle tecniche di gamification per la valorizzazione del patrimonio culturale. CreaTech, grazie all'esperienza e al sistema relazionale di LuBeC, metterà a disposizione dei partecipanti un network di "eccellenze" su cui saranno sviluppati i project work. Ogni project work avrà come risultato un prodotto o servizio dedicato ad un luogo pilota, da sviluppare in team con i suoi rappresentanti.

#### I LUOGHI DELLA CULTURA DESTINATARI DEI PROJECT WORK

- Villa Spinola e gli eventi del territorio
- Le ville e i giardini della Lucchesia
- Il MuSa e le imprese del marmo
- Il MANN e il sistema archeologico partenopeo
- Il Sistema Museale della Città di Parma
- La Via Francigena

L'open lab sarà condotto da **Fabio Viola**, Docente e Guru della gamification in collaborazione e con le testimonianze di

**Francesca Velani**, Direttrice di LuBeC e Coordinatore Progetti Parma 2020

**Elena Pelosi**, Responsabile Formazione MAXXI

**Marta Piacente**, Responsabile Servizio Promozione e Sviluppo per le Imprese – C.C.I.A.A. Lucca

#### GIOVEDÌ 3 OTTOBRE

##### MODULO 0 - Start

09:30 | 10:00

##### Benvenuto della Città

**Stefano Raghianti**, Assessore alla Cultura  
Città di Lucca

##### Introduzione

**Perché CreaTech Open Lab?**

Obiettivi e schema di gioco

**Presentazione dei focus**

Obiettivi e dei loro rappresentanti

##### MODULO 1 - Driver

10:00 | 11:30

##### Tools & tasks

**Che Cos'è il gaming?**

Conoscere e interpretare le motivazioni e i bisogni dei luoghi della cultura e delle città

11:30 | 13:00

##### Tavoli di lavoro

- Conoscenza del luogo della cultura assegnato
- Conoscenza delle professionalità del team
- Analisi e scelta degli obiettivi

#### MODULO 2 - Storytelling

14:30 | 15:30

##### Tools e tasks

**Quale storia raccontare?**

15:30 | 17:30

##### Tavoli di lavoro

- Individuazione e definizione dei messaggi
- Declinazione dei contenuti in relazione ai bisogni
- Elaborazione di uno storytelling funzionale ad un progetto di gaming

#### VENERDÌ 4 OTTOBRE

##### MODULO 3 - Design

09:00 | 09:30

##### Tools & tasks

**Il lancio del prodotto di gaming**

09:30 | 11:30

##### Tavoli di lavoro

- Preparazione delle presentazioni

Ore 11:30 | 13:00

##### Presentazione dei project work

Ore 15:00 | 17:30

**Workshop | The Playable Culture: la cultura si mette in gioco**

Programma completo a pagina 16

**GIOVEDÌ**  
3/10 mattina

Dalle 08.45 Registrazione dei partecipanti

Dalle 09.00 Apertura **LuBeC Digital Technology**

Dalle 09.30 Apertura **CreaTech 2019 Open lab**

9.45 | 13.00 - Sala A

# CONVEGNO DI APERTURA

Saluti istituzionali | *Welcome Movie* 🎬

Introduce

**Gaetano Scognamiglio**, *Presidente Promo PA  
Fondazione*

Aprono

**Monica Barni**, *Vicepresidente e Assessore Cultura,  
Università e Ricerca Regione Toscana*

**Lorenzo Casini**, *Capo di Gabinetto del Ministro per  
i Beni e le Attività Culturali*

**Angela Acordon**, *Soprintendente Archeologia,  
Belle Arti e Paesaggio per le province di Lucca e Massa  
Carrara*



## Consegna del Riconoscimento LUBEC 2019

Riconoscimento annuale dedicato a coloro  
che si sono distinti nella valorizzazione dei  
beni culturali.

## Focus 1 | PATRIMONIO CULTURALE, PARTECIPAZIONE E COMUNITÀ

Introduce e modera

**Roberto Ferrari**, *Direttore Cultura e Ricerca  
Regione Toscana*

Intervengono

**Aldo Carosi**, *Vicepresidente Corte Costituzionale*

**Stefano Russo**, *Segretario Generale della CEI*

**Pier Luigi Sacco**, *Professore Ordinario di  
Economia della Cultura presso IULM*



## Paese ospite 2019

Intervento di

**Omar Saif Ghobash**, *Assistente del Ministro degli  
Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per  
gli Affari Culturali degli Emirati Arabi Uniti*

## Dubai 2020 tra eredità culturale e Made in Italy

**Paolo Glisenti**, *Commissario Generale per la  
partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai*

Lancio di

**Art Bonus  
2019** CONCORSO  
PROGETTO DELL'ANNO

Una chiamata  
nazionale per  
eleggere il progetto  
dell'anno finanziato  
attraverso l'Art Bonus,  
un'occasione di promozione del mecenatismo  
verso il grande pubblico.

**Carolina Botti**, *Direttore ALES*

## Focus 2 | POLITICHE CULTURALI E SVILUPPO SOSTENIBILE

Introduce e modera

**Francesca Velani**, *Direttore LuBeC e Coordinatore  
Parma 2020*

Intervengono

**Federico Pizzarotti**, *Sindaco di Parma*

**Gianni Bottalico**, *Responsabile Rapporti con gli  
enti territoriali ASviS*

**Oscar Di Montigny**, *Presidente Be Your Essence -  
Società Benefit*

**13.00** Chiusura della sessione plenaria





# GIOVEDÌ

3/10 mattina

## 11.00 | 13.00 Workshop #innovazione INTERACTION CULTURAL EXPERIENCE

Nell'ambito di **LuBeC Digital Technology**

Un focus su prodotti e strumenti per fruire, valorizzare e raccontare i territori creando esperienze interattive ed emozionali, che conducono il visitatore attraverso percorsi e a scoprire nuovi luoghi, attraverso lo storytelling digitale.

Saluti di apertura

**Andrea Tagliasacchi**, Presidente Unione Comuni Garfagnana

Introduce e coordina

**Marta Piacente**, Referente MuSA – Museo Virtuale della Scultura e dell'Architettura di Pietrasanta e Responsabile Servizio Promozione e Sviluppo per le imprese CCIAA Lucca

Interventi

**Sicily histories come modello di valorizzazione partecipata del territorio**

**Luna Meli**, Founder e project manager Hi.Stories

**VEDI, sistema integrato di analisi comportamentale e visione aumentata per il miglioramento dell'esperienza di visita e gestione di musei e siti culturali**

**Marina Samarotto**, R&D Consultant di Xenia

**Valorizzare siti culturali outdoor con la Mixed Reality: il caso di Circo Maximo Experience**

**Massimo Spaggiari**, CEO GSnet Italia Srl

**Graziano Terenzi**, CEO Inglobe Technologies Srl

**Maria Letizia Buonfiglio** e **Antonello Fatello**, Sovrintendenza Capitolina di Roma



# GIOVEDÌ

3/10 pomeriggio

## 16.00 | 17.30 Talk #partecipazione I GIOVANI PER IL PATRIMONIO CULTURALE, IL PATRIMONIO CULTURALE PER I GIOVANI

Con la collaborazione di  e di 

Come avviare insieme alle scuole e alle associazioni percorsi formativi mirati per i giovani per educare al rispetto per il patrimonio culturale?

**Stefano Russo** e **Francesco Profumo** insieme ai **giovani del territorio** ne parlano con **Donatella Buonriposi** e **Jean Paul Hernandez**

Aprono

**Marcello Bertocchini**  
**Gaetano Scognamiglio**

Conclude

**Alessandro Tambellini**

*Marcello Bertocchini - Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca*

*Donatella Buonriposi - Dirigente Ufficio Scolastico Territoriale di Lucca e Massa Carrara*

*Jean Paul Hernandez - Docente Pontificia Facoltà di Teologia dell'Italia Meridionale*

*Francesco Profumo - Presidente ACRI - Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio S.p.a.*

*Stefano Russo - Segretario Generale della CEI Conferenza Episcopale Italiana*

*Gaetano Scognamiglio - Presidente Promo PA Fondazione*

*Alessandro Tambellini, Sindaco di Lucca*



EMBASSY OF THE  
UNITED ARAB EMIRATES  
ROME



سـفـارة  
الإمارات العربية المتحدة  
روما

**GIOVEDÌ**  
3/10 pomeriggio

15.00 | 16.30 Expo 2020 Dubai

**CONNECTING MINDS, CREATING  
THE FUTURE TROUGHT CULTURAL  
HERITAGE**

In collaborazione con



Attraverso un dialogo diretto con la delegazione di Expo 2020 Dubai, LuBeC contribuisce al dibattito internazionale aperto da Connecting Minds, Creating the Future, approfondendo i suoi temi cardine: opportunità, intesa come innesco del desiderio di progettare un mondo migliore, mobilità come movimento intelligente di idee, persone e di possibilità insondate, sostenibilità come il bisogno di vivere in equilibrio nel mondo che abitiamo.

**Expo 2020 Dubai si presenta a LuBeC**

*Through a direct dialogue with the Expo 2020 Dubai delegation, LuBeC contributes to the international debate opened by Connecting Minds, Creating the Future, exploring its key themes: opportunity, understood as the trigger for the desire to design a better world, mobility as the enabling of a smarter movement of knowledge, ideas and goods, a new world of possibilities unfolds, sustainability as the need to live in balance in the world we live in.*

**Expo 2020 Dubai at LuBeC**

**Opportunity**

**Mobility**

**Sustainability**

16.30 | 18.30 Workshop Emirati Arabi Uniti

**IL BUSINESS CLIMATE E LE  
OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO  
COMMERCIALE E PRODUTTIVO  
PER LE IMPRESE TOSCANE**

**Incontro riservato**

Con il supporto di



Camera di Commercio  
Lucca



*Gli Emirati Arabi Uniti come Paese Ospite di LuBeC 2019 verranno accolti a Lucca anche dai rappresentanti delle categorie produttive Toscane. L'incontro riservato è un momento di informazione e cooperazione internazionale per le imprese che sono interessate a sviluppare il proprio business negli Emirati Arabi Uniti e nella Regione, oltre ad un'occasione per alimentare la reciproca conoscenza dei territori attraverso un ampio spettro di attività produttive.*

**Alla presenza di**

**Omar Obaid Alshamsi**, Ambasciatore degli Emirati Arabi Uniti in Italia \*

**Opportunità di investimento negli EAU**

**Ali AlNuaimi**, Consigliere per gli Affari Economici presso l'Ambasciata degli EAU a Roma

**Intervengono**

**Aldemaro Cordoni**, Vicepresidente Camera di Commercio di Lucca

**Confindustria Toscana Nord**

**Agostino Pocai**, Presidente COSMAVE

**Pietro Angelini**, Direttore NAVIGO

**Partecipano**

**Consorzio le Bocchette**

**Lucense**

**Ordini Professionali**

**Manager di aziende selezionate**





# GIOVEDÌ

3/10 pomeriggio

15.00 | 17.30 Tavola rotonda

## #internazionalizzazione FORMAZIONE, COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, PROMOZIONE DEL SISTEMA CULTURALE: POLITICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO

In collaborazione con



La formazione per le professioni del patrimonio come strumento di promozione del sistema culturale italiano e come mezzo di cooperazione allo sviluppo.

La tavola rotonda è anche l'occasione per presentare il programma "International School of Cultural Heritage", in partenza il 6 novembre 2019 e dedicato alla gestione del patrimonio archeologico del Mediterraneo.

### Saluti istituzionali

**Emanuela Claudia Del Re**, Vice Ministra, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

**Carla Di Francesco**, Direttore Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

### Relazioni introduttive

**Paolo Andrea Bartorelli**, Capo dell'Ufficio VI della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

**Marcello Minuti**, Coordinatore Generale, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

### Tavola rotonda

**Rosanna Binacchi**, Dirigente Servizio III Relazioni Internazionali, Segretariato Generale Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo\*

**Michele Guerra**, Assessore alla Cultura Città di Parma

**Maria Teresa Jaquinta**, Liaison officer cooperation with Italy, ICCROM

**Mauro Marsili**, Capo dell'Ufficio II - Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

**Emanuele Pellegrini**, Professore associato di storia dell'arte, coordinatore del dottorato in analysis and management of cultural heritage, Scuola IMT Alti Studi di Lucca

**Francesco Sirano**, Direttore del Parco Archeologico di Ercolano

Alla tavola rotonda è stato invitato

**Omar Saif Ghobash**, Assistente del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per gli Affari Culturali degli Emirati Arabi Uniti



15.00 | 17.00 Technolab #innovazione

## DALLA FRUIZIONE ALLA RELAZIONE: L'APPROCCIO DIGITAL-FIRST INNOVA L'EXHIBITION MUSEALE

A cura di GruppoMeta

Stiamo assistendo alla trasformazione delle realtà museali da ambienti conservativi-tutelativi del patrimonio culturale ad ambienti utenti-centrici volti a offrire esperienze di fruizione da vivere come protagonisti. Questo cambiamento è rafforzato dall'uso di tecnologie digitali capaci di modellare contenuti e percorsi espositivi a misura di utente. L'incontro si pone l'obiettivo di illustrare come creare **digital exhibition efficaci**, adottando tecnologie altamente innovative (IoT, indoor tracking, image analysis, gesture recognition, user profiling e content personalization), valorizzando i contenuti, realizzando **percorsi espositivi transmediali monitorabili da remoto**.

### Intervengono

**Alessandro Mecocci**, Professore Università degli Studi di Siena - Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze matematiche

**Daniele Frosali**, Persafe srl

**Matteo Mannucci**, MamaStudios

**Paolo Ongaro**, GruppoMeta

**Daniele Ugoletti**, GruppoMeta





# GIOVEDÌ

## 3/10 pomeriggio

15.00 | 17.30 *Convegno #opendata*

### DIGITALIZZARE PER INNOVARE: GLI ARCHIVI TRA MEMORIA E OPEN DATA

In collaborazione con la **Direzione Generale per gli Archivi del MiBACT**



Una riflessione intorno al tema della valorizzazione degli archivi, strumenti di conservazione e rafforzamento della memoria, attraverso i quali passato e contemporaneo si intrecciano restituendo quei significati simbolici e storici alle comunità che scoprono nuove possibilità di fruizione del patrimonio.

#### Saluti di apertura

**Simone Sartini**, Direttore Archivio di Stato di Lucca

#### Intervento introduttivo

**Anna Maria Buzzi**, Direttore Generale Archivi MiBACT

#### Moderata

**Federico Giannini**, Giornalista e Direttore Responsabile di Finestre sull'Arte

#### Interventi

#### Il piano triennale per la digitalizzazione: modelli di governance dal centro al territorio

**Enrica Massella**, Responsabile del servizio Gestione ecosistemi AgID

#### Le nuove frontiere della tutela, della conservazione e della valorizzazione archivistica in ambito digitale. Il ruolo strategico dell'Archivio Centrale dello Stato

**Elisabetta Reale**, Sovrintendente Archivio Centrale dello Stato

#### Strumenti di interoperabilità e Linked Open Data per la gestione e la fruizione del patrimonio archivistico nazionale

**Stella Di Fazio**, Istituto Centrale per gli Archivi

#### Nuove tecnologie, strumenti e competenze al servizio dell'archivistica contemporanea

**Ilaria Pescini**, Vicepresidente Associazione Nazionale Archivistica Italiana

#### Buone pratiche dal territorio

#### La valorizzazione degli archivi storici: professionalità per il recupero della Memoria storica e dei valori identitari

**Patrizia Minardi**, Dirigente Sistemi Culturali e Turistici Regione Basilicata

15.00 | 18.00 *Workshop #sostenibilità*

### RIQUALIFICARE IN QUALITÀ IL PATRIMONIO IMMOBILIARE STORICO

In collaborazione con



e con il patrocinio di



La complessità degli interventi di riqualificazione o restauro del "cultural Heritage" spesso fa apparire inadeguati i modelli più diffusi e richiede da parte degli operatori la necessità di un aggiornamento puntuale.

#### Saluti istituzionali

**Giulia Bertolucci**, Vicepresidente Ordine Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca

**Iolotta Pannocchia**, Direttore Generale Promo PA Fondazione

#### Apri e introduce il tema

**Stefano Frangerini**, Presidente Ance Toscana

#### Coordina e intervieni

**Teresa Cervino**, Energy consultant Promo PA Fondazione

#### Interventi

#### La riqualificazione del patrimonio immobiliare storico. Il suo ruolo culturale, sociale ed economico

**Giacomo di Thiene**, Presidente ADSI Nazionale

#### Il protocollo GBC Historic Building: l'importanza di coniugare Cultura e Sostenibilità nel processo di progettazione ed esecuzione delle opere di restauro del patrimonio edilizio storico-testimoniale

**Marco Mari**, Vicepresidente GBC Historic Building

#### La Certificazione di Sostenibilità ambientale della Legge Regionale Toscana n. 65/2014

**Pietro Novelli**, Presidente Delegazione Regionale Toscana ECOACTION

#### Le specificità in fase di progettazione ed esecuzione per la riqualificazione degli edifici storici

**Cristiano Ferrari**, Architetto - Binario Lab - Studio di Ingegneria e Architettura Ecosostenibile

#### È stato invitato

**Gabriele Nannetti**, Architetto, Funzionario Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Firenze e le province di Pistoia e Prato

Gli Architetti interessati ad ottenere **3 crediti formativi** dovranno obbligatoriamente iscriversi sul portale **im@teria**

# GIOVEDÌ

3/10 pomeriggio

15.30 | 17.30 *Workshop #sostenibilità*

## IL PATRIMONIO CULTURALE URBANO TRA SVILUPPO SOSTENIBILE E QUALITÀ DELLA VITA: UN CONFRONTO EUROPEO

In collaborazione con SVILUPPUMBRIA nell'ambito

del progetto Interreg Europe

Proteggere, valorizzare e rendere accessibili a tutti i cittadini i beni culturali e il territorio: questa è la sfida che devono affrontare, i responsabili del patrimonio culturale, le istituzioni confrontandosi col tema dello sviluppo del turismo locale e dell'impatto antropico che esso ha sull'ambiente. Il focus tratterà questo tema dando alla discussione respiro europeo.

**L'incontro si svolgerà in lingua inglese. È previsto il servizio di interpretariato.**

Saluti di apertura

**Giovanni Di Pangrazio**, Delegato ANCI Abruzzo

Introduce e coordina

**Chiara Dall'Aglio**, Project Manager Sviluppumbria – lead partner

**Panoramica delle buone pratiche**

**Andy Fryers**, Sviluppumbria – Esperto in materia di sostenibilità

**Buone pratiche e azioni pianificate nelle Regioni del Nord Est Europa**

**Ana Paraschiv**, North-East Regional Development Agency - Romania

**Buone pratiche e azioni pianificate nella città di Sibenik**

**Petar Mišura**, City of Šibenik - Croazia

**L'esperienza dell'Agenda Urbana in Umbria**

**Carlo Cipiciani**, Responsabile Servizio Programmazione Strategica Regione Umbria

Question time

15.30 | 17.30 *Seminario formativo*

## #internazionalizzazione EUROPA E CULTURA: OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

In collaborazione con l'**Ufficio di collegamento della Regione Toscana** con le Istituzioni dell'**Unione Europea a Bruxelles**

e con

Il seminario intende analizzare le varie opportunità per il settore cultura offerte dalla nuova programmazione europea e valorizzare, attraverso un confronto attivo, eventuali idee progettuali che possono provenire dai partecipanti.

**Apri e coordina**

**Annalisa Giachi**, Responsabile Ricerche Promo PA Fondazione

**Interventi**

**La programmazione 2021-2027: il negoziato in corso**

**Enrico Maria Mayrhofer**, Responsabile EU Liaison Office, Regione Toscana a Bruxelles

**Linee guida per i finanziamenti alla cultura nella prossima programmazione**

**Erminia Sciacchitano**, Policy Officer, Commissione Europea, Direzione Generale per l'Istruzione, la Gioventù, lo Sport e la Cultura

**Opportunità disponibili e assi principali della programmazione europea per la cultura e i beni culturali**

**Mariachiara Esposito**, Policy Advisor, EU Liaison Office, Regione Toscana a Bruxelles

**Marcello Traversi**, Responsabile Europa, progetti e Consulenza, Eurosportello Confesercenti

Discussione e interventi programmati





09.00 | 17.30 #sostenibilità

## PENSARE, PROGETTARE, INNOVARE: LA RIGENERAZIONE URBANA TRA SVILUPPO TERRITORIALE E QUALITÀ DELLA VITA

In collaborazione con



Obiettivo della rigenerazione urbana è il miglioramento della qualità della vita delle persone che vivono, attraversano, desiderano un determinato luogo, un obiettivo che vede nell'eredità culturale la materia prima cui attingere e nelle linee di indirizzo dello sviluppo sostenibile lo strumento guida.

I modelli di riqualificazione contemporanei devono porre al centro le comunità locali incoraggiando, attraverso compositi e multidisciplinari percorsi progettuali i processi di empowerment e di riappropriazione territoriale, affinché siano i cittadini stessi a diventare attori e motore per il raggiungimento della sostenibilità sociale. Una riflessione intorno alla rigenerazione urbana a base culturale come metodo per il raggiungimento della sostenibilità sociale, attraverso la presentazione di buone pratiche e strumenti di progettazione.

09.00 | 13.00

Apri

**Serena Mammini**, Assessore Urbanistica, Edilizia privata e ex progetti Pius Città di Lucca

Introduce e modera

**Patrizia Stranieri**, Presidente dell'Ordine degli Architetti di Lucca

**Rigenerazione e sostenibilità**

*Isole urbane di sostenibilità: da Milano a Lucca*

**Stefano Corbella**, Sustainability Officer di COIMA

*Borgo Paraloup: la memoria come motore della sostenibilità ambientale*

**Valeria Cottino**, Architetto del progetto Paraloup

**Rigenerazione e Arte Contemporanea**

*Il progetto RIVA: arte pubblica per un parco fluviale tra memoria e trasformazione*

**Valentina Gensini**, Direttrice de Le Murate Firenze

*Caserna Archeologica: le condizioni di condivisione*

**Ilaria Margutti**, CasernaArcheologica Sansepolcro

14.30 | 17.30

Intervento introduttivo

**Sostenibilità, sussidiarietà e accountability nella rigenerazione dei territori**

**Monica Bergo**, Ricercatrice di Diritto Costituzionale Università degli Studi di Padova

**Ritorno al futuro: la cultura del progetto di architettura**

**Lorenzo Ricciarelli**, Consigliere dell'Ordine degli Architetti PPC di Lucca e specialista in Beni Architettonici e del Paesaggio

**Rigenerazione e Partecipazione**

*Zingonia: la partecipazione attiva per il riuso*

**Luigi Bartolomei**, Ricercatore Università di Bologna

*Il Complesso Parrocchiale di Varignano: comunità e rinascita*

**Marcello Brunini**, Parroco del Complesso Parrocchiale di Varignano

**Simone Sfriso**, co-fondatore di TAMassociati

Gli Architetti interessati ad ottenere **7 crediti formativi** dovranno obbligatoriamente iscriversi sul portale **im@teria**

09.00 | 13.00 Workshop #formazione

## SAPERI, COMPETENZE, PROFESSIONI E MESTIERI DEL PATRIMONIO CULTURALE

A cura di  Fondazione Scuola Beni Attività Culturali

Evento su prenotazione - Saletta 10 - 11 P1

Con la ricerca Saperi, competenze, professioni e mestieri del patrimonio culturale la Fondazione intende acquisire un quadro conoscitivo dinamico sui profili professionali del patrimonio culturale e relativi sistemi di formazione e reclutamento.

Il workshop, riservato a stakeholders individuati fra organizzazioni culturali e formative, costituisce l'avvio della fase field della ricerca: la rilevazione diretta di dati originali.

Intercettare correttamente i fabbisogni di competenze e profili professionali permette di individuare i sistemi di formazione e di reclutamento più coerenti alle esigenze del settore.

# VENERDÌ

4/10 mattino



09.30 | 13.00 Talk **#innovazione**

## Direttori dei Musei a confronto I MUSEI OLTRE L'USER EXPERIENCE: POETICA, IMMAGINI E DESIDERIO DI CONOSCERE IL PATRIMONIO CULTURALE

In collaborazione con la **Direzione Generale Musei del MiBACT**



La tecnologia che si utilizza quotidianamente mette il museo nelle condizioni di ripensare il rapporto tra visita e user experience. I talk saranno dunque l'occasione per parlare di come display museali, social media management, mediazione culturale e mobilità globale pongono un'avvincente sfida: portare a galla il "desiderio inespreso di conoscere il patrimonio culturale".

Aprire

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

Saluti di apertura

**Stefano Ragghianti**, Assessore alla Cultura Città di Lucca

**Anna Laura Orrico**, Sottosegretario di Stato ai Beni e alle Attività Culturali

Introduce e coordina

**Antonio Lampis**, Direttore Generale Musei Ministero per i Beni e le Attività Culturali

**I display museali come indicatori di curiosità istituzionale**

**Antonella Cucciniello**, Direttrice Polo Museale della Calabria

**Giulio Manieri Elia**, Direttore delle Gallerie dell'Accademia di Venezia

**Social Media Management per i musei: diventare follower come inizio dell'esperienza museale**

**Fabio Pagano**, Direttore Parco Archeologico dei Campi Flegrei

**Mariarosaria Barbera**, Direttrice del Parco Archeologico di Ostia Antica

**Le VILLAE circolari: per una accessibilità fluida**

**Andrea Bruciati**, Direttore di Villa d'Este e Villa Adriana a Tivoli

**La tecnologica, i musei e il desiderio di entrare in nuovi mondi**

**Gianfranco Calandra**, Responsabile Comunicazione Museo delle Civiltà

È stato invitato

**Leandro Ventura**, Direttore Polo Museale del Molise

09.30 | 13.00 I Focus della Rete delle Città della Cultura

## LE CITTÀ E LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ: TRA CARICO TURISTICO, VALORIZZAZIONE CULTURALE E CITY BRANDING

In collaborazione con  

Da tempo, il carico turistico che grava su diverse città italiane sta appesantendo sia il funzionamento, sia i rapporti tra residenti e amministrazione. Tasse aggiuntive, blocchi, biglietti d'ingresso o pedaggi contrastano il fenomeno solo a breve o medio termine, mentre si afferma in maniera sempre più decisa la consapevolezza di attuare politiche di marketing territoriale che promuovano il rafforzamento qualitativo dell'offerta culturale e turistica, rivolgendosi ad un pubblico che preferisce un'esperienza approfondita e reale dei luoghi e delle persone. L'incontro punta l'attenzione sul tema e presenta politiche e strumenti utili per andare in questa direzione.

Aprono

**Valentina Mercanti**, Assessore alle attività produttive, sviluppo economico e politiche europee Città di Lucca

**Gaetano Scognamiglio**, Presidente Promo PA Fondazione

Interviene e modera

**Carico turistico e politiche di sostenibilità**

**Cristina Acidini**, Presidente dell'Accademia delle Arti e del Disegno di Firenze

**Reti museali e sistemi territoriali: presentazione della ricerca**

**Daniela Tisi**, Consigliera del Ministro e Presidente Commissione Reti e Sistemi MiBACT

**L'Accademia delle Arti del Disegno e i centri storici. Un report**

**Gaspere Polizzi**, Professore Accademia delle Arti del Disegno Firenze

**FOCUS PARMA2020**

**Capitale italiana: un'occasione per crescere in qualità**

**Michele Guerra**, Assessore alla Cultura Città di Parma

**Da Mantova 2016 a Parma 2020: il city branding per la promozione culturale**

**Amedeo Palazzi**, Direttore Fachi Strategic Design

Ne discutono

**Armando Lamberti**, Vice Sindaco e Assessore alla Cultura, Istruzione e Rapporti con l'Università del Comune di Cava de' Tirreni

**Enrica Lemmi**, Professore di Scienze del Turismo e Coordinatore Centro Studi e Ricerche della Fondazione Campus Lucca

**Andrea Marrucci**, Sindaco di San Gimignano

**Simone Lenzi**, Assessore alla Cultura Comune di Livorno

Dibattito

Conclude


**Francesco Tapinassi**, Responsabile settore promozione economica e turistica Regione Toscana



# VENERDÌ

4/10 mattino

## 09.30 | 13.00 Workshop #governance PMI, TURISMO E CULTURA NELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE 2021 - 2027

Nell'ambito di  **Paradigma Impresa 4.0**  
Competitività, digitalizzazione e innovazione diffusa sono i pilastri della prossima programmazione 2021-2027. Mettendo al centro le micro e piccole imprese, l'incontro intende stimolare il confronto sulle politiche di sviluppo, affinché sia individuate soluzioni e strategie adeguate alle nuove sfide che tutto il tessuto economico regionale è chiamato ad affrontare.

**Introduce e coordina**

**Lucio Scognamiglio**, *Presidente Eurosportello*

**Interventi**

**La nuova programmazione: a che punto siamo?**

**Giorgio Centurelli**, *Esperto politiche strutturali DG Regio - Agenzia per la Coesione*

**La dimensione territoriale nelle politiche di coesione**

**Francesco Monaco**, *Dipartimento investimenti e fondi UE - Fondazione per l'Economia e la Finanza Locale (IFEL)*

**Toscana: un'unica destinazione per tante provenienze**

**Francesco Palumbo**, *Direttore Toscana Promozione Turistica\**

**La cultura vettore di sviluppo: il caso di Parma 2020**

**Francesca Velani**, *Vice Presidente Promo PA Fondazione, Coordinatore Parma 2020*

**Lo stato dei processi di innovazione in Toscana**

**Leonello Trivelli**, *Assegnista di Ricerca DICI - UniPI*

**Innovazione e sfide dell'offerta turistica in Toscana**

**Alessandro Tortelli**, *Direttore Centro Studi Turistici*

**Elementi per una visione organica di sviluppo territoriale**

**Antonio Raschi**, *Dirigente CNR, Fondazione Clima e Sostenibilità*

**Orizzonte 2021: la Toscana che vogliamo**

**Ne discutono**

**Vittorio Bugli**, *Assessore alla Presidenza, Regione Toscana*

**Nico Gronchi**, *Presidente Confesercenti Toscana*

**Gianluca Angusti**, *Coordinatore Commissione Innovazione Confindustria Toscana*

*Centro Studi Turistici, Confesercenti Toscana, DICI - Università di Pisa, Eurosportello Confesercenti, Fondazione per il Clima e la Sostenibilità e Promo PA Fondazione sono partner di **Paradigma Impresa 4.0***

\*in corso di conferma

## 10.00 | 12.30 Workshop #governance MUSICA E SVILUPPO TERRITORIALE

A cura di  **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**

Formazione, produzione e ricerca contribuiscono a rafforzare l'immagine di una città, tanto più essa è caratterizzata da comparti culturali produttivi omogenei. Lucca, in continuità con la sua grande e secolare tradizione, si caratterizza per una produzione musicale ampia e distribuita lungo tutto l'anno. L'incontro vuole esaminare la governance del sistema e promuovere una riflessione sulle possibili azioni di miglioramento dei processi.

**Apri e presiede**

**Stefano Ragghianti**, *Assessore alla Cultura Città di Lucca*

**Introduce e modera**

**Massimo Marsili**, *Direttore della Fondazione G. Puccini*

**Presentazione dei risultati dell'indagine**

**Annalisa Giachi**, *Responsabile Ricerche Promo PA Fondazione*

**Commenta i risultati**

**Sandro Cappelletto**, *Scrittore e storico della musica*

**Intervengono sul tema**

**Marcello Bertocchini**, *Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca*

**Antonio Marino**, *Direttore Generale Teatro del Giglio di Lucca*

**Intervengono**

**Gli enti e le associazioni musicali del territorio**



# VENERDÌ

4/10 mattino

10.00 | 12.30 Workshop #governance

## VALORIZZARE L'ARCHEOLOGIA: DALLE LINEE GUIDA ALLA DIMENSIONE OPERATIVA

In collaborazione con  Museo Archeologico di Napoli

Il workshop affronta strategie e pratiche di coinvolgimento e sviluppo dei pubblici a partire dal patrimonio culturale archeologico.

Negli ultimi quattro anni il Museo Archeologico di Napoli, custode dei tesori di Pompei, della Magna Grecia e della Collezione Farnese, ha vissuto l'esperienza dell'autonomia dotandosi, primo museo italiano, di un piano strategico, e puntando, da subito, su una comunicazione originale con il coinvolgimento di artisti, dalla letteratura al cinema, e sulla attenzione ai nuovi linguaggi. Con il direttore Paolo Giulierini, all'inizio del suo secondo quadriennio alla guida di uno degli istituti più prestigiosi al mondo, docenti universitari, esperti e comunicatori illustreranno le azioni e le strategie in campo per la crescita dei pubblici e del ruolo stesso del museo.

**Intervento di apertura**  
**Per un museo hub culturale in dialogo con l'attualità. Il caso del MANN**

**Paolo Giulierini**, Direttore Museo Archeologico Nazionale di Napoli

**Coordina**

**Francesca De Lucia**, Giornalista

**Interventi**

**Il piano strategico, programmare per crescere. Nuovi linguaggi per nuovi visitatori: gaming e musei**

**Ludovico Solima**, Università della Campania 'Luigi Vanvitelli'

**Prestiti e Musei in rete, uno standard per le convenzioni internazionali. L'Arte per l'Arte: con Progetto Obvia, disseminazione senza confini**

**Daniela Savy**, Università degli Studi di Napoli 'Federico II'

**Approfondimenti**

**Il Piano Programma di Fruizione del MANN**

**Andrea Mandara**, Architetto

**L'identità visiva: storia di una ripartenza**

**Francesca Pavese**, Designer

**Contributi video**

- Mann International (musica di **Michael Nyman** 'Inspired by MANN')
- Antico Presente, 5 cortometraggi di **Lucio Fiorentino**
- I volti del MANN di **Paolo Soriani**
- **Progetto Obvia**: cortometraggi dei registi **Stefano Incerti** e **Mauro Fermariello**, spot di animazione Mad Entertainment

10.30 | 12.30 #innovazione

## MUSEI MULTIMEDIALI: IMMAGINARE, VALORIZZARE, FRUIRE

A cura di  ETT

Dal concept all'identità museale, dai documenti d'archivio alle tecnologie migliori per un percorso di visita emozionante e coinvolgente.

Un team di aziende racconta la filiera degli allestimenti museali ad alto contenuto tecnologico: dalla progettazione all'identità, agli obiettivi divulgativi, passando per storytelling e user experience della comunicazione museale. La multimedialità come linguaggio di questa narrazione, in cui la progettazione delle interfacce diventa fondamentale. Le fonti, adeguatamente preservate e interpretate, possono rappresentare il cuore narrativo del museo. Le tecnologie sono a supporto dei contenuti, per una visita museale emozionante.

**Intervengono**

**Ugo Galassi**, Responsabile Marketing e Comunicazione presso ETT S.p.A.

**Benedetta Masolini**, Responsabile Marketing e Comunicazione presso Space S.p.A.

**Roberto Cena**, Project Manager presso 490 Studio s.r.l.





# VENERDÌ

4/10 pomeriggio

14.30 | 17.00 #innovazione

## DIGITAL INNOVATION MEETS CULTURAL HERITAGE

Nell'ambito di **LuBaC DIGITAL TECHNOLOGY**  
RASSEGNA DELLE SOLUZIONI ICT PER I  
BENI CULTURALI E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Un focus sugli strumenti digitali che favoriscono una maggiore partecipazione e un più profondo coinvolgimento della società alle differenti attività del museo, connettendolo a un sistema di relazioni molto ampio e a un bacino di utenza sempre più esteso e diversificato.

**Apre e coordina**

**Rita Soccio**, Assessore alla Cultura di Recanati

**Interventi**

**Raccontare l'arte nell'era della digitalizzazione delle informazioni nei musei e nelle exhibitions.**

**Daniele Rocca**, Finestre sull'Arte

**La Necropoli Ellenistica di Neapolis e l'Acquedotto Augusteo del Serino – tra ricerca archeologica e valorizzazione digitale**

**Federico Capriuoli**, Acas3D

**Carlo Leggieri**, Celanapoli

**Valeri Tiukov**, INFN

**MAV 5.0: BACK TO LIFE**

**Luigi Vicinanza**, Presidente Fondazione Cives

**L'impresa di fare cultura e la sfida della valorizzazione**

**Giuliano Gasparotti**, CEO di Idea Factory srl e coordinatore di Kifitalia – la quarta dimensione

**Musei narranti: il raccontastorie**

**Giuliano Meini**, CEO Civicæ

15.00 | 17.30 Laboratorio

## EDUCATIONAL LAB: LA FISICA PER I BENI CULTURALI E L'INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA

A cura di **INFN** **ENEA**

Sempre di più, negli ultimi anni, è riconosciuta l'importanza di creare un rapporto di engagement fra gli enti pubblici di ricerca e i non addetti ai lavori. Alle più tradizionali attività di ricerca e di didattica di tipo universitario, gli istituti affiancano quindi una vivace attività di divulgazione e di formazione rivolta a studenti medi, bambini e famiglie, come anche a figure professionali altamente specializzate in quei campi interessati dalle ricerche stesse. In questo workshop, si parlerà di come dallo sviluppo di tecnologie fisiche all'avanguardia si può passare alla loro divulgazione così da contribuire ad una maggiore e migliore fruizione del nostro Patrimonio. Intervengono

**"Masterclass INFN Physics in Art 2019": la diagnostica per i beni culturali raccontata ai ragazzi delle scuole secondarie**

**Stefania Pasquale**, INFN-CHNet Catania

**Martina Romani**, INFN-CHNet LNF

**ENEA e salvaguardia del patrimonio costruito: attività di formazione in alternanza scuola-lavoro**

**Giuseppe Marghella**, ENEA Bologna

**Digitale e Beni Culturali: fruizione, documentazione, conservazione e volano per uno sviluppo sostenibile**

**Valeria Spizzichino**, ENEA Frascati

**Training Camp: una settimana di "full immersion" nella diagnostica per i beni culturali**

**Lisa Castelli**, INFN-CHNet Firenze

**Fisica, Beni Culturali e bambini**

**Mariaelena Fedi**, INFN-CHNet Firenze



# VENERDÌ

4 /10 pomeriggio

15.30 | 17.30 #innovazione

## THE PLAYABLE CULTURE: LA CULTURA SI METTE IN GIOCO

Nell'ambito di CREATECH 2019 *Open Lab*

Analizzando i dati su scala internazionale, ad oggi i principali "competitors" nell'attenzione temporale ed economica dei visitatori non sono più le altre istituzioni culturali bensì servizi digitali come Netflix, Spotify o ancora i videogiochi. Essendo il tempo, ancor prima del denaro, il vero bene finito della società moderna l'incontro approfondisce cosa è possibile imparare da questi mondi apparentemente lontani per migliorare l'esperienza culturale on-site ed online e costruire un rapporto duraturo tra luoghi della cultura e pubblico.



Intervento introduttivo

**Fabio Viola**, *Fondatore TuoMuseo*

Prospettive

**Lucca Comics&Games, beni culturali e nuove mitologie**

**Emanuele Vietina**, *Direttore generale Lucca Crea srl*

Case histories

**L'Egitto "Alla scoperta dell'antico Egitto nei Musei Vaticani". L'esperienza di una scatola creativa**

**Alessia Amenta**, *Direttrice del reparto Antichità Egizie e del Vicino Oriente Musei Vaticani*

**Dalla wunderkammer a WunderBo: come le collezioni dei Musei di Bologna diventano un game**

**Lara Olivetti**, *Ceo di Melazeta*

Risultati dell'Open LAB

**Presentazione dei project work**

Interventi del pubblico

# Fuori LuBeC



**AL TERMINE DELLE GIORNATE DI LUBEC 2019, I MUSEI NAZIONALI DI LUCCA OFFRONO UNA VISITA GUIDATA AGLI ISCRITTI AI CONVEGNI IN PROGRAMMA**

**Giovedì 3 ottobre** alle ore 18.00

Il **Museo nazionale di Palazzo Mansi** aprirà le sue porte per una passeggiata tra le splendide stanze della dimora dei Mansi, nobile e antica famiglia lucchese.

**Venerdì 4 ottobre**, alle ore 18.30

Sarete guidati al **Museo nazionale di Villa Guinigi**, la più importante raccolta d'arte antica e moderna della città, allestita in quella che un tempo fu la villa di Paolo Guinigi, signore di Lucca.

Le visite sono gratuite e su prenotazione per un massimo di **30 partecipanti ciascuna**.

Il costo del biglietto è di 4 euro per museo con la possibilità di biglietto cumulativo, valido tre giorni, al costo di 6 euro

LuBeC è un evento di



Con il Patrocinio di

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale  
Ministero del Lavoro e Politiche Sociali  
UPI - Unione Provincie d'Italia  
Regione Toscana  
Provincia di Lucca

Comune di Lucca  
ANCI - Associazione Nazionale dei Comuni Italiani  
ACRI - Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio spa  
CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche

Con il sostegno di



Main sponsor



Con il patrocinio



Emirati Arabi Uniti Paese ospite 2019

EMBASSY OF THE UNITED ARAB EMIRATES ROME



الإمارات العربية المتحدة روما سفارة



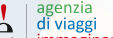
هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة  
ABU DHABI TOURISM & CULTURE AUTHORITY



إكسبو 2020 دبي  
EXPO 2020 DUBAI

الإتاد  
ETIHAD AIRWAYS  
Choose Well.

Partner e partecipanti



Media partner



LuBeC presenta



Con la collaborazione di



Communication Partner

